

海南乡村振兴简报

2023 年第 6 期

(总第 28 期)

海南省乡村振兴局

2023 年 6 月 25 日

保亭推出“亲加奔”——干群对话解难题活动 着力打造县域乡村治理新样本

2023 年 4 月以来，保亭县聚焦乡村建设与乡村治理，在全域开展“亲加奔”（黎族语言为“亲人来”的意思）——干群对话解难题活动。参与群众 4145 人，现场解决问题 243 个，带回自行解决问题 196 个，县职能部门解决问题 4 个，一时难以解决的问题已列入计划，并转办相关职能部门，问题处理率和答复率均 100%，深受群众好评，为增强党群干群关系，引导村民积极参与村集体事务，提升乡村治理体系和治理能力现代化提供新样本。

一、突出“一个主题”，由镇村“两级联办”，为“干群对

话” 做足组织准备和行动准备

活动重点突出“茶余饭后聊民生，俚语家常解难题”主题，由乡镇为主导、行政村为主体“两级联办”协同推进，并要求每个村委会每个月至少开展一次“对话”活动。一是在场地选择上，各村结合实际，依托“工会之家”、村级党群服务中心、乡村舞台、树荫下、广场上等偏舒适、偏休闲，群众容易聚集的场所，不摆桌牌、不分主次、拉近距离，营造平等交流氛围。二是在形式谋划上，可以是文艺下乡、板凳座谈、树下家常、以案释法、现身说法等，为常态化开展“对话”活动提供形式多样的丰富内容。三是在召集人安排上，明确由乡镇班子成员、书记或乡镇长，或驻村第一书记、村支部书记担任召集人，根据需要可邀请县领导、职能部门负责人，以及个别人大代表、政协委员、民营企业代表等共同参与。四是在问题征集上，乡镇在活动前多渠道征集热点难点问题，结合前期掌握的情况，问题可以是党员“问事”梳理、干部下沉排查发现、群众上访或自主申报等，针对群众反映最多、诉求最强烈、矛盾最突出的问题提前做好汇总，对症下药化解群众难题。五是在开展活动时，引导好群众表达诉求，让群众围绕村级事务畅所欲言、建言献策，既要做到畅通群众合理诉求表达渠道，将“群众呼声”变为“行动哨声”，也要防止“集市”变“闹市”。

二、建立“三项制度”，做到“四个结合”，为“干群对话”提供理论遵循和实践遵循

通过建立“话题收集梳理机制、问题联办督办机制、活动考核评价机制”，做到“结合大兴调查研究之风、结合乡村治理“四事工作法”、结合美丽乡村建设、结合村级集体经济三年行动”“四个结合”，将“亲加奔干群对话”活动打造成富有“生命力”的乡村治理品牌，做出保亭特色、提供保亭经验。一是建立话题收集梳理机制。重点结合“四事工作法”的“党员问事、党群议事”，通过网格（行政村或村民小组）协商、群众代表协商和党员协商等多形式、多渠道广泛收集近期群众关心关注的热点难点问题。将涉及集体经济产业、村庄建设、公益事业、惠农政策实施、村规民约或党委政府和群众认为需要列入的内容等梳理纳入“话题库”，从中筛选出每期活动的重点话题。二是建立问题联办督办机制。设立乡镇“督办专员”，对群众所反映的问题，能够现场解决的要现场解决，不能现场解决和答复的问题，由“督办专员”按照问题类型及时梳理形成问题台账，通过明确落实部门、转办单位、解决和答复时限，全程跟踪任务转办、催办、督办，做到督办有专人、件件有着落、事事有回音。三是建立考核评价机制。建立起县、乡两级积分考核评价体系，对乡镇开展“对话”活动实行积分制考核评价，定期打分和动态排名通报。乡镇落实“月评价”制度，每月对各职能部门问题处理、办结情况，开展“满意度”调查，并进行通报和公示，通过“以考促干”激励干部担当作为。

三、明确“五项任务”，赋能乡村治理，为“干群对话”规

划目标路径和实现路径

把“访民情察民意、聊民生话家常、解难题强治理、抓经济谋发展、树乡风促和谐”“五项任务”作为“对话”活动的出发点和落脚点，让“基层治理更具活力、行政服务更加高效、民主权利更加保障、乡风文明更加进步”，为活动规划出目标路径和实现路径，杜绝“形式主义”、防止“形象工程”。一是抓好“访民情察民意”，激发旺盛“生命力”。坚持眼睛向下、脚步向下，从群众中来、到群众中去，目的是做到决策科学、举措务实，实现干部“所送”皆“所需”、“所做”皆“所盼”。二是明确“聊民生话家常”，保持活动“吸引力”。坚持与群众以心交心、以诚换诚，把之前的“干部讲、群众听”转变为“群众讲、干部办”，目的是干群关系更加密切，党心民心更加紧密。三是落实“解难题强治理”，凝聚基层“向心力”。坚持统筹各方，回应群众诉求，目的是形成“握指成拳”的强大合力，让基层治理事半功倍。四是推动“抓经济谋发展”，注入不竭“推动力”。坚持激发群众发展生产的内生动力，团结群众、带领群众、发动群众，目的是让群众切实尝到村级集体经济发展结出的“甜果”，从而进一步融洽党群干群“鱼水深情”。五是推进“树乡风促和谐”，营造向上“感召力”。坚持推进移风易俗、培育文明乡风，广泛开展民众喜闻乐见的文艺演出和宣讲宣传，目的是推动形成良好的移风易俗文化氛围，让文明新风吹入千家万户。

(保亭黎族苗族自治县乡村振兴局)

三亚市天涯区挖掘庭院经济增长点 激发乡村振兴新动能

三亚市天涯区积极落实省委鼓励引导农村地区高质量发展庭院经济的实施意见，发挥党建引领，强化政策支持，为让农户房前屋后既变美丽又能生金，将庭院经济与美丽乡村建设有机结合，探索“一庭一景、一村一品”模式，在美丽乡村示范村水蛟村，充分利用村民自有院落空间及资源资产，大力推进庭院经济发展。

一、主要做法及特点

（一）成立庭院经济协会，提供多元化发展支撑平台。在乡村振兴部门指导下，成立了三亚市天涯区水蛟村庭院经济协会（非盈利性社团组织），会员涵盖了水蛟村12个村小组80多位村民。协会以“产业融合、产业升级、产业发展”为宗旨，促进水蛟村建立完善的庭院经济体系为理念，提高村民及村集体收入为目标，为全域旅游、乡村振兴提供一个多元化发展支撑的平台。

（二）充分发挥协会优势，带着问题开展深入调研。通过组织深入调研，能清晰了解现有会员可运用的闲置资源或资产，了解村民对产业发展的真实想法，了解现有产业为何单一，了解村集体的地情地貌适合发展哪一类型的庭院经济。融合闲置资源要从村民的实际情况出发，打造品牌高地要从村集体现有业态角度

出发，着眼产业联动要从村民现有产业链条出发，培养技能人才要从村民自身服务技能和从业经历出发，发展黎族文化要从非遗、文化属性、文化输出等角度出发。庭院经济协会通过调研，能够找出真正适合水蛟村发展的全盘思路。

（三）以现有村容村貌为基础，合理调配资源。从数据分析看，目前村民对于庭院使用及庭院营收还没有概念，多数庭院空闲；从庭院经济导向看，目前村民庭院中房屋改善空间较大，具备扩建、重建资质。按照庭院占地情况和房屋属性帮助村民按照实际情况进行扩建，依照乡村特色属性及所在区域属性帮助村民合理规划庭院设计及经营模式。依据现有庭院特色进行合理资源调配，一是梳理 100-500 平方米的小型庭院进行复态融合，形成共享经济，连接成片；二是针对 500-2000 平方米的庭院进行产业链条重组，打造具备休闲度假、文化旅游的各个链条；三是对于 5000-20000 平方米以上的庭院，将协助村民招商引资进行“区块链”式改造，带动旁边中型庭院及小微庭院，形成“以点带面”的产业融合。通过介入种植、文化、手工、数字电商、共享经济模式等多种业态，提升整个产业融合完整化，真正实现由“村民+庭院资源+原有业态”的整合。

（四）结合庭院经济业态特色，提供技能培训支持。一是针对具备服务技能的村民提供行业培训，落实到如庭院民宿、休闲旅游、康养采摘等领域，帮助村民实现就地就业，提升村民经济收入；通过行业培训、招商引资、发展特色产业等方式为村民提

供更多就业岗位，协助村集体合理规范经营，提升集体创收。二是组织村民参与美丽乡村建设的务工劳动，帮助村民实现空闲创收，并帮扶有意向具备资源且具备服务技能的村民进行合营创收。

三、经验启示

（一）党建引领，示范带头。充分发挥村委及协会党支部党员先锋模范作用，带领村集体及村民着眼现有产业形势，因地制宜创新解决三农问题，坚持一二三产融合发展，坚持壮大集体经济，树立庭院经济发展先进典型，结合村庄规划积极探索多元化产业发展模式，创新与探索水蛟村的乡村振兴之路，促进庭院经济与建设宜居宜业的和美乡村融合发展，切实实现村民增收致富。

（二）创新模式，吸引人才。围绕乡村振兴中心工作，充分发挥互联网优势，找准互联网与乡村发展、庭院经济建设的切入点、结合点，推动互联网与庭院经济深度融合，探索“互联网+庭院经济”新模式、新途径，畅通庭院经济市场渠道，提升庭院经济品牌价值和集群效应，赋能乡村振兴。乡村要振兴，关键在人才。搭建人才交流、项目合作的沟通交流平台，共享创新资源，激励带动返乡青年、大学生、乡村致富能手等青年人才为庭院经济高质量发展贡献行业力量，不断凝聚起乡村振兴“硬核力量”，让人才在庭院经济这个舞台上展现新作为。

（三）紧盯需求，畅通渠道。紧盯消费群体需求，创新经营

方式，促进融合发展，提供高质有效的产品和服务，提升庭院经济市场竞争力和盈利能力。借助大数据手段深入研究不同类型消费人群特别是80后、90后、00后等社会主流消费人群的消费特征，挖掘其现实和潜在需求，采用数字化手段精准营销，畅通市场渠道。

（四）政府引导，政策支持。立足部门工作职责，发挥行业优势，做好庭院经济发展规划制定、项目谋划实施指导、技术服务、人才培养等方面工作，对符合条件的庭院经济项目，协调加大相关帮扶力量和帮扶资金支持力度，动员社会资本投入庭院经济发展，强化与农户的带动联结，促进共同发展。

（三亚市乡村振兴局）

报：省委实施乡村振兴战略领导小组组长、副组长

送：省委实施乡村振兴战略领导小组成员单位

发：各市（县）委实施乡村振兴战略领导小组、乡村振兴局

责任编辑：王怡 电话：65368495 投稿邮箱：fpbfgc2020@163.com