

海南省农业经理人技能竞赛技术文件

2026 年海南省农业经理人技能竞赛内容包括理论知识考试和现场技能操作考核。考试内容依据《农业经理人国家职业技能标准》高级工（职业技能等级三级）及以上知识和技能要求设置，适当增加相关新知识、新技术、新技能等内容。理论知识考试、现场技能操作考核均采用百分制，按照理论知识得分的 30%、技能操作得分的 70%计入总成绩，总成绩相同者，技能操作得分高者排名靠前。选出农业经理人技能竞赛前 3 名，推荐代表海南省参加“2026 年全国行业职业技能竞赛——全国农业行业职业技能大赛”。

一、理论知识考试

理论知识考试采取闭卷形式进行，考试题型为选择题、判断题，考试时间为 90 分钟，满分为 100 分。理论知识考试内容主要为《农业经理人国家职业技能标准》规定的职业道德、基础知识和相关知识等，包括综合素养、公共基础知识、农业经济组织管理、农业经济组织生产经营。农民专业合作社方向还包括《中华人民共和国农民专业合作社法》《农民专业合作社财务制度》《农民专业合作社会计制度》等。

二、现场技能操作考核

现场技能操作考核以家庭农场、农民专业合作社生产和经营管理场景为案例，主要为农业经理人目标计划、计划控制、目标控制等方面的综合决策能力和沟通表达能力。考试内容包括业务能力考核和路演展示两部分，满分为 100 分，其中业务能力考核成绩占 60%、路演展示考核成绩占 40%。

考核点一：农民专业合作社、家庭农场年度计划审定与决策

农民专业合作社、家庭农场年度计划审定与决策考核要点

序号	考核内容	考核要点	配分
1	对业务的熟悉程度：农业经济组织生产经营管理和市场数据分析	根据提供的农业经济组织内外部生产经营及市场数据，进行资料数据分类、甄别和分析	6
2	对经营目标的把控：农业经济组织市场预测	根据农业经济组织数据分析结果，进行农业经济组织年度市场预测及资源匹配分析	6
3	管理理念：民主管理（农民专业合作社）	根据农民专业合作社法要求，明确 农民专业合作社成员大会（成员代表大会）、理事会和监事会各自职 负责任务，熟知农民专业合作社组织 架构和岗位说明	6
	管理理念：人员分工（家庭农场）	根据家庭成员劳动力特长、所提供的家庭农场生产经营数据及工作计划等，合理确定工作职责及任务	6
4	对计划目标的可行性分析：农业经济组织年度计划分析	判断年度计划目标的可行性，以及实现该目标所需要的要素投入与经营模式	6
5	对计划目标的审定：农业经济组织年度计划的风险与审定	1.对农业经济组织年度计划可能存在的风险进行分析 2.根据利弊权衡完成相应计划审定	6
合计			30

考核点二：农民专业合作社、家庭农场实际生产经营计划调整

农民专业合作社、家庭农场实际生产经营计划调整考核要点

序号	考核内容	考核要点	配分
1	农业经济组织收集数据的处理	根据所提供的农业经济组织年度计划、实际生产经营、市场需求等数据，进行数据资料分类、甄别和分析	7
2	判断农业经济组织生产经营中存在的问题	根据所提供的农民专业合作社或家庭农场市场调研数据和生产、销售、财务报表，判断实际经营中存在的问题	7
3	农业经济组织生产经营计划执行偏差分析与应对措施	1. 农业经济组织生产经营计划执行的监控，对出现的问题进行分析； 2. 制定规范、有效的应对措施	7
4	组织计划执行调整	对农业经济组织年度计划进行及时、合理地调整	9
合计			30

考核点三：路演展示

路演展示总时长 15 分钟，其中综合才能展示 10 分钟、现场答辩 5 分钟。农民专业合作社方向主要考核：农民专业合作社组织管理策略、规范经营理念、目标及实施方案的制定与采取的措施、沟通协调逻辑、经营风险分析与应对方法、 带动农民就业增收、总结与展望等。家庭农场方向主要考核： 家庭农场工作内容、团队建设、市场研判、品牌打造、盈利能力、项目创新和引领性、发展前景分析等。选手可以选择自己经营管理的项目，也可以选择其他的农民专业合作社、 家庭农场作为路演的基础。

选手赛前提前准备 PPT 等路演展示材料，并于指定日期内提交大赛组委会，具体时间、地点及要求另行通知。为保证公平公正，路演展示中选手不得透露个人身份或所经营管理的农民专业合作社、家庭农场的关键信息，否则按违规处理。比如，路演展示中需提及某农民专业合作社名称时，可以用甲农民专业合作社代替，不得出现真实的农民专业合作社或家庭农场名称。

路演展示考核要点

考核模块		考核要点	配分
基本素质（7 分）		表现自然大方、举止得体、有感染力	3
		语言表达流畅、准确、有逻辑性	4
呈现内容 (23 分)	农民专业 合作社	完整性。 主要包括所经营管理农民专业合作社日常工作的核心内容与关键环节。	8
		准确性。 所有数据、案例、观点应准确无误，引用的数据需注明来源。对于行业趋势、市场动态等信息的分析应基于可靠的研究报告、官方统计数据或农民专业合作社生产经营的真实数据等。	8
		创新性。 体现选手在农民专业合作社经营管理方面的创新思维与实践，如运用新的商业模式、技术手段、营销策略、经营理念等解决生产经营过程中遇到的困难问题，创造的经济效益与社会效益等。	7
	家庭农场	完整性。 主要包括家庭农场工作的核心内容、团队建设、风险应对、市场营销、财务情况等内容。	8
		准确性。 所有数据、案例、观点应准确无误，引用的数据需注明来源。对于行业趋势、市场动态等信息的分析应基于可靠的研究报告、官方统计数据或家庭农场生产经营的真实数据等。	8
		创新性。 体现选手在家庭农场经营管理 方面的创新思维与实践，如服务、技术 或产品具有原创性、创新性；商业模式、管理模式和服务模式具有创新性；对丰 富乡村新产业新业态、发展生态循环农业、优化生产生活生态空间、建设宜居宜业和美乡村等方面的促进作用等。	7
呈现效果（10 分）		形式多样	3

	应变能力	3
	措施方法可行性	4
合计		40

附件 3

海南省农业经理人技能竞赛参赛选手报名表

姓 名		性别		民族		近期免冠照片 (2 寸)
出生年月		文化程度		毕业 院校		
职称/职务		身份证号码				
工作单位						
主体类别	家庭农场 () 、农民专 业合作社 () 任选一 种，在括号内打钩		从事相关工作年限			
职业技能等 级证书			参加工作时间			
通讯地址			联系电话			

个人简历	
------	--

附件 4

参赛选手有关情况简介（模板）

（双面印刷，不超过 2 个页面）

一、生产经营主体基本情况

二、生产经营管理创新成果及工作亮点

三、参赛选手个人所获荣誉及成就

农业经理人赛项理论知识样题

一、判断题（将判断结果填入括号中，正确的填“√”，错误的填“×”。每题 2 分）

1. (√) 我国农耕文化由北向南形成了北方游牧、中部旱作、南方稻作三大农业类型区。
2. (×) 我国地势东高西低，日出东方，为农业提供了充足的阳光。
3. (×) 玉米的原产地是中国。
4. (√) 在悠久的农业历史进程中，中华民族形成了天人合一的和谐观念。
5. (√) 节气中出现的自然现象是以五日为一候、三候为一气、六气为一时、四时为岁。
6. (×) 农业是农业生物、自然环境与人构成的相互依存、相互制约的生态系统和社会系统。
7. (√) 耕读文化根植于人民生活的时代精神和文化特色，是我们宝贵的文化遗产。
8. (×) 新经济并不能全方位提高产业效率。
9. (√) 农耕文明的地域多样性、民族多元性、历史传承性和乡土民间性，不仅赋予中华文化重要热证，也是中华文化长盛不衰的重要原因。
10. (√) 生物技术、信息技术和新材料发展及其在生产中的广泛应用，为农业科学技术的研究开拓了许多新领域。

11. (×) 农业农村并不是实现碳达峰、碳中和的重要领域。
 12. (×) 农业生产只需符合自然规律，无需符合经济规律。
 13. (√) 农耕文化集合儒家文化及各类宗教文化为一体，形成独特文化内容和特征。
 14. (√) 人才培养需要创新，人才自身也需要创新意识。
 15. (√) “懂农业、爱农村、爱农民”三者之间的关系：“爱农村”“爱农民”是情感基础。
 16. (×) 乡村情感的重塑要以制度建设为情感规范。
 17. (√) 农业、农村、农民问题是关系到国计民生的根本性问题。
 18. (√) 打造农业全产业链，要紧紧抓住“粮头食尾、农头工尾”，让农民就业增收从狭窄的种养领域向宽广的二三产业领域持续拓展。
 19. (×) 农民专业合作社成员可以用对该社或者其他成员的债权，充抵出资。
 20. (√) 农民专业合作社在做盈余分配时，核心原则是按交易量（额）返还的比例不得低于可分配盈余的 60%。
 21. (×) 现阶段我国农业经济组织生产经营的产业集中很高，生产效率也很高。
 22. (√) 农业经济组织战略是对本组织长期发展的谋划，它的着眼点是未来和长远。
 23. (×) 农业经济组织产品地域化特点明显，对自然资源依赖度不是太高。
-

24. (√) 没有市场，农业经济组织就无法正常经营。
25. (×) 市场调研按调研性质分为描述性、全面性、经常性调研。
26. (√) 市场营销就是了解消费者需要什么，想要什么，然后去满足他们的需要。
27. (√) 营销目标会随着项目的进展而发生变化。
28. (√) 农业市场细分就是农业经济组织按照某种标准将农业市场上的顾客分为若干群体，将每个群体作为一个子市场的过程。
29. (×) 农业经济组织要做好市场营销计划的过程管理，不需要做好销售报表、销售工作程序，但需要重点做好销售管理、工作过程管理和培训管理。
30. (√) 农业经济组织市场营销计划制订后并非一成不变，要根据市场的变化主动进行调整。
31. (√) 营销计划的权限保障就是农业经济组织要做好授权工作，落实部门业务职能权限等分配工作。
32. (√) 品牌是一种无形资产，可以为经济组织带来财富。
33. (×) 品牌具有专有性，但并无排他性。
34. (×) 品牌经过市场培育成为名特优品牌后，会拥有较好的市场美誉度，但不会提高经济组织产品的市场占有率。
35. (√) 在农业经济组织品牌文化中，物质文化是精神文化和行为文化的基础和外化。
36. (×) 品牌定位既要考虑品牌定位的直观性，又要紧盯细分
-

市场竞争的激烈程度。

37. (×) 农产品销售渠道是农产品从所有者向消费者转移所经过的通道或途径。

38. (×) 土地经营权流转期限为 3 年以上的，当事人可以向登记机构申请土地经营权登记未经登记，不得对抗善意第三人。

39. (×) 国家为了公共利益的需要，可以依法对集体所有的土地实行购买。

40. (√) 农业经济组织的农业生产准备主要包括生产计划制定、生产资料准备、土地（水体）养护、生产技术储备、收获与贮运、产品销售、生产基地风险防控等方面的准备工作。

41. (×) 农业经济组织在生产过程会受到一些人为因素的影响，出现实际生产和预期结果或预期收益发生偏离而导致损失的情况。

42. (√) 农业生产中新技术应用带来的危害包括外来物种侵入、新型投入品的引进、新型加工工艺等可能造成的危害。

43. (√) 承诺达标合格证坚持“谁生产、谁用药、谁承诺”的原则，由种植养殖者作出承诺，勾选选项、自主开具。

44.(×)推动乡村产业振兴，有利于转变农业发展方式，加快实现由农业大国向工业强国的转变。

45.(×)乡村文明建设是乡村振兴战略的前提，是乡村振兴战略之魂。

46.(√)实施乡村振兴战略，是中国特色社会主义进入新时代，

党对“三农”发展新形势、新任务、新目标的重大判断和重大决策。

47.(√)乡村振兴战略主体是农民，使农民作为乡村振兴的承载者、受益者和衡量者，贯彻“以人民为中心”的发展理念，做到一切为了人民、一切依靠人民。

48.(√)乡村的科学规划布局与实施，有助于理清村庄的发展思路，统筹乡村资源，引导乡村地区实现有序建设和可持续发展。

49.(√)病虫害绿色防控、畜禽废弃物综合利用属于生态保护措施。

50.(√)粮食安全是维护国家安全的重要基石。

51.(√)提升耕地质量，保护生态环境，需持续控制化肥农药施用量，逐步消除面源污染。

52.(√)以家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的模式是立体式复合型农业经营体系。

53.(√)我国粮食补贴政策主要包括直接补贴、农资综合补贴、良种补贴。

54.(√)中国人均粮食占有量稳定在世界平均水平以上。

55.(√)粮食安全离不开正确的国家粮食安全战略，而正确的粮食安全战略源于对国情的深刻把握和世界发展大势的深刻洞悉。

56.(√)现代农业产业化可以有效抵御风险，着力提升供应链的供应水平和能力，逐步改进与世界市场和高端市场的有效对接能力。

57.(√)新型农业经营主体主要包括专业大户、家庭农场、农民

合作社、产业化龙头企业、集体经济组织等类型。

58.(√)随着数字农业的研究不断深入与发展,数字农业已经涵盖了农业生产、运营、管理整个流程的数字化过程,是多种技术应用集合于农业的一种农业形式。

59.(√)数字农业是在农业生产过程中实施量化分析、智能决策、变量投入、定位操作的农业生产管理技术体系。

60.(×)智慧农业不能打破传统农业落后的面貌,更不能形成新型农业的发展趋势。

61.(√)农业智能装备主要包括农业无人机、无人拖拉机、智能收获机、智能除草机、挤奶机器人、农业自动化与控制系统。

62.(√)采购与库存管理是否规范,采购与库存管理的效益与效率的高低直接影响着经济组织的盈利能力和市场竞争力。

63.(√)实际上采购就是要根据经济组织的实际生产情况,不断摸索找到合适的采购量,确保经济组织生产过程中不缺货,不断货,又不积压的良性循环。

64.(×)采购人员只需要考虑到物资的价格与种类、是否能长期供应即可,不需要关注市场动态。

65.(×)采购前要考虑实际中对设备的需求、要承担的工作量、设备的大小、价格、组织的负担能力,不需要考虑未来的发展的需求、是否可以采购二手设备、能否创造价值等。

66.(√)由于工程类采购造价较高,涉及金额较大,一次性投入多年受益,规划时考虑要全面,避免完工后出现质量问题或发现

设计缺陷，如若改造将付出更多代价。

67. (√) 农业经济组织进行绩效考核、人员招聘、制定薪酬政策、员工培训的依据是岗位说明书。

68. (√) 实施激励，提高员工的工作积极性，促进组织目标的实现，是管理的基本任务之一。

69. (√) 在职培训也称为在职训练，如安全培训、能力素质提升训练等。

70. (√) 农业经济组织成本就是农业经济组织用于生产和销售产品或提供服务的所有支出。

71. (√) 间接成本是为了经营农业经济组织而支出的所有其他成本。

72. (√) 折旧是指固定资产不断贬值而产生的一项成本，是一种特殊成本，例如设备、工具和车辆等产生的折旧成本。

73. (√) 财务报表是反映农业经济组织资金、利润状况和经营状况的重要数据。

74. (√) 资产负债表是指农业经济组织在某一特定日期的财务状况，包括资产、负债及所有者权益三个方面的状况。

75. (×) 农业经济组织成本就是农业经济组织用于生产和销售产品或提供服务的所有收入。

76. (√) 做好风险防控管理，减少或降低组织的损失，是农业经理人必须具备的能力之一。

77. (√) 风险是指在一定环境下、一定时段内，影响目标实现

的不确定性，或某种损失发生的可能性。

二、单选题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 1 分）

1.综合性农书（A ） 成为总结生产经验 、传播农业文明的一种新形式 ,标志着我国精耕细作农业技术体系成型。

A、《齐民要术》 B、《农政全书》 C、《王祯农书》 D、《汜胜之书》

2.耕读在（B）兴起，那时管仲将人划分为士、农、工、商四个阶层。

A、夏商周 B、春秋 C、秦汉 D、隋唐

3.我国传统农业基本上属于（ B ）农业或生态农业，实行用养结合和生物养地。

A、绿色 B、有机 C、无公害 D、智慧

4.农业文化遗产（ B ）特征明显，一定程度上能代表区域内农耕文明的发展程度。

A、国家性 B、地方性 C、历史性 D、合理性

5.乡村振兴核心是（A） ，重点保障粮食安全。

A、产业振兴 B、组织振兴 C、人才振兴 D、文化振兴

6.提升数据开放共享技术水平，全面加强农业碳排放的数字化（ B ）和监管，推动“双碳”目标的圆满实现。

A、运营 B、核算 C、推广 D、连接

7.（ A ）是种子产业链的核心。

A、育种 B、制种 C、种子种植 D、销售

8.通过“资源变（C）、资金变股金、农民变（C）”，让小农户有机融入农业全产业链。

A、资产、社员 B、企业、社员 C、资产、股东 D、企业、股东

9.严防死守耕地红线，落实最严格的耕地保护制度，以（D）农田建设提升耕地质量。

A、基本 B、生态 C、集中连片 D、高标准

10.利用植物细胞的全能型，可通过（B）繁殖途径，发展人工种子制造产业。

A、有性 B、无性 C、孢子 D、分裂

11.推进城乡融合发展，是工业化、城镇化、农业（A）发展到一定阶段的必然需求，是国家现代化的重要标志。

A、现代化 B、数字化 C、信息化 D、技术化

12.“自觉适应当前形势发展的需要，不断增强使命感”体现了乡村振兴人才（C）方面的职业道德。

A、爱岗敬业，忠于职守

B、和睦互助，团结协作

C、自立自强，服从大局

D、遵纪守法，廉洁自律

13.守护好山水是乡村振兴的基础，好的（C）是人们生活质量的保障。

A、规律 B、关系 C、环境 D、经济

14.因环境、经济、（A）的差异，我国农耕文明进程呈现明显的历史阶梯性。

A、文化 B、王朝 C、土地 D、节气

15.知识和创新能力等（C）资产是新经济企业的核心竞争力。

A、固定 B、有形 C、无形 D、速动

16.农业经济组织是为了实现一定的经济（A）和任务而从事农业生产经营的组织和群体。

A、目标 B、目的 C、责任 D、利益

17.作为管理者，要设法以共同的（B）把大家凝聚在一起，并用实际行动带领全体员工为实现组织愿景拼搏奋斗。

A、目标 B、目的 C、责任 D、利益

18.农业经济组织使命确立后，要采取适宜的形式清晰、准确地表达出来，要做到有（A）、感召力。

A、吸引力 B、清晰度 C、贡献度 D、利润率

19.调研选题评价主要有三点，一是否有现实意义，二是否具有（A），三是否严格按照规范程序科学进行。

A、时效性 B、重点性 C、客观性 D、科学性

20.营销调研侧生点更多集中在产品市场、（A）和环境上，重点关注农业市场总体概况、农业市场细分、消费者购买行为等方面。

A、宏观趋势 B、微观市场 C、产品购买行为 D、消费习惯

21.农业经济组织要制定产品战略，第一步要对其农产品进行

(D) 。

A、评价 B、分析 C、假设 D、定位

22.在农产品营销组合战略中，以产品差异化为特点，以 (C) 为目标，结合自身资源和实际，把产品或服务送到分销渠道和目标顾客手中。

A、产品 B、价格 C、顾客需求 D、营销

23.农业经济组织品牌定位的工具常使用的有 ZMET 技术和 (B) 。

A、投射技术 B、品牌定位知觉图 C、3C 分析法 D、品牌定位对比图

24.农业经济组织品牌名称要求简洁明快、个性独特、新颖别致、读音响亮、高雅出众、启发联想、适应地域文化，与 (B) 一致。

A、产品内涵 B、标志物 C、企业 D、文化

25.农产品含水量 (D) ，保质期 (D) ，极易腐烂变质的特性对渠道的交易时间和保鲜条件提出了很高的要求。

A、低 长 B、低短 C、高长 D、高短

26.下列哪项不是农产品销售渠道的特点？ (D)

A、销售渠道是相互依存的组织或个人的集合，具有社会组织的特征；

B、销售渠道是产品从生产者到消费者的完整的转移过程；

C、销售渠道的实体是购销环节；

D、农产品销售渠道辐射能力较强

27.销售终端优化要积极推进农产品市场（B）建设，规范销售终端管理。

A、差异化 B、标准化 C、利益化 D、统一化

28.在土地承包经营期限内，对个别承包经营者之间承包的土地进行适当调整的，必须经村民会议（B）以上成员或者（ ）以上村民代表的同意，并报乡（镇）人民政府和县级人民政府农业行政主管部门批准。

A、1/3 、2/3 B、2/3 、2/3 C、1/3 、1/3 D、2/3 、1/3

29.下列不属于土地流转模式的是（A）

A、小农经营 B、大园区+小业主 C、土地股份公司 D、土地银行

30.通过家庭承包取得的土地承包经营权不可以采取（C）方式流转。

A、转包 B、出租 C、出售 D、入股

31.根据《农村土地承包法》的规定，下列说法正确的是（B）。

A、土地承包经营权可以经营，不得流转

B、家庭承包的承包方是本集体经济组织的农户

C、耕地的承包期为三十年至五十年

D、可以以退出土地承包经营权作为农户进城落户的条件

32.有机食品生产基地土壤环境、水环境、大气环境质量要符合

(A) 标准。

A、国家 B、地方 C、企业 D、检测

33.经济作物生产基地周边要有丰富的 (A) 。

A、劳动力资源 B、交易市场 C、水资源 D、消费群体

34.农业生产基地应有技术储备和新技术来源，有重点 (D) 以及技术装备等技术保障。

A、技术培训 B、技术宣传 C、技术研究 D、技术创新

35.农业经济组织主导项目灵活性分析是指一种经营项目所占用的 (D) 转移到另一种经营项目的灵活度。

A、资金 B、技术 C、人员 D、资源

36.开展农产品质量安全认证有利于保护农业资源和生态环境，实现经济效益、(A) 和生态效益的协调统一。

A、社会效益 B、社会发展 C、农业发展 D、农业现代化

37.截止 2021 年底，全国农村卫生厕所普及率超过 (C) 。

A、80% B、70% C、68% D、90%

38.好的乡风能够启发农民的 (B) 。

A、创新能力 B、“精气神” C、收入 D、积极性

39.保护和调动粮食种植积极性的措施 (A) 。

A、完善生产经营方式 B、鼓励发展混合所有制经济

C、促进国有粮食企业跨区域整合 D、健全完善粮食交易体系

40.为保护农民种粮积极性，促进农民增收防止出现“谷贱伤农”“卖粮难”，先后实施了 (B) ，国家临时收储等政策性收购。

A、社会化服务 B、最低收购价收购

C、标准化生产 D、引擎带动

41.实施全国高标准农田建设总体规划，推进耕地数量、质量、
(A) “三位一体”保护。

A、生态 B、价格 C、循环 D、收益

42.我国粮食种植品种还需根据市场需求及（ B ）进行统筹规划。

A、资源分布 B、资源环境 C、生态环境 D、消费结构

43.我国粮食安全战略的方针包括以我为主、立足国内、确保产量和（D）。

A、提升质量 B、注重环境 C、适度规模 D、适度进口

44.现代农业产业化的生产经营活动符合科技含量高、资源综合
利用率高、（ C ）的要求。

A、效率高 B、规模大 C、效益高 D、标准化

45.只有专业化才能投入全部精力围绕某种商品生产，形成种养
加、产供销、（B）为一体的专业化生产系列。

A、信息传输 B、服务网络 C、经营管理 D、技术服务

46.现代农业产业化经营将围绕农业产销各环节的技术服务、信
息化服务、（C）社会化服务全面展开。

A、售后服务 B、管理服务 C、金融服务 D、网络服务

47.以农业资源的节约和利用为向导，对各种自然资源、经济资
源和（ C ）进行集约式的利用。

A、人力资源 B、土地资源 C、技术资源 D、信息资源

48.农业合作社在组织上，合作社组织农户以土地、农机、
(A) 等入股。

A、资金 B、人力 C、宅基地 D、以上都是

49.实现“一控两减三基本”，即控制农业用水总量，减少化肥农药使用量，实现畜禽粪便、农膜、(C) 基本资源化利用。

A、土地 B、资金 C、秸秆 D、化肥

50.农业大数据实质上是一个 (A) 系统。

A、数据 B、收入 C、推广 D、保险

51.我国数字农业主要在以下哪个方面 (A) 得到大面积推广与应用。

A、大田及设施种植领域 B、销售领域 C、生态保护领域 D、有效治理

52.未来农业生产过程，将降低土地对 (C) 的需求量。

A、经济 B、工业 C、农村劳动力 D、生产要素

53.绿色农业在以 (B) 为生产目标的同时，又兼顾了生态效益和经济效益。

A、效益最大化 B、农产品质量安全 C、成本最低 D、销售为王

54.绿色农业具有高科技性、高安全性、高综合效益、(D) 等特征。

A、分布格局 B、地域差别 C、优势特色 D、高标准化

55.人工智能技术在农业领域的应用主要是从(B)的粗放管理向现

代农业的精细管理转变。

A、未来农业 B、传统农业 C、数字农业 D、绿色农业

56.我国提出的(C)建设项目的实施,有效地解决了农田生态污染问题。

A、科技创新 B、农民培训 C、高标准农田 D、激励制度

57.采购工作需要考虑供应商的选择、物资购买、(A)、购买价格的高低、物资质量的好坏、采购的时间等。

A.多少 B、大小 C、好坏 D、早晚

58.采购的作用有提高产品质量、保障生产顺利进行、控制生产成本、树立组织形象、建立合作获取信息、(D)。

A.提高收益 B、提升效率 C、发展生产 D、促进实现科学管理

59.农业经济组织的组织管理,主要包括(A)、岗位设置、招聘人员、组织员工培训、建立员工激励体系等工作。

A.组织机构设计B、人才管理 C、经济服务工作 D、内部协调

60.管理学中的组织管理工作,是指为了实现组织(B)而确定组织内各种要素及其相互关系的活动过程,

A.创新能力 B、目标 C、收入 D、积极性

61.来操作,人员配备的过程称之为(C)。

A.岗位提升 B、机构设置 C、岗位设计 D、政策保障

62.岗位设计需要考虑岗位职能与(C)的匹配,不同岗位间的协调等。

A.机构调整 B、提质增效 C、员工素质 D、工作环境

63.岗位说明书作用是（ D ）。

A.清晰地列出了员工的职责范围 B、囊括了该岗位所需要的能力

C、招聘新员工或考核老员工的参考资料 D、以上都对

64.由于担任管理职务具有与之相匹配的职权，而组织对权力的运用往往难以进行严密细致、及时有效地监督，所以，（ A ）是管理人员的基本品质。

A.正直、诚信的品质 B、冒险精神 C、防范意识 D、决策能力

65.下列哪项不属于财务报表的核心三大报表（ C ）

A.资产负债表 B.利润表 C.股东权益表 D.现金流量表

66.下列哪个报表反映了农业经济组织的盈亏情况。（ B ）

A.资产负债表 B.利润表 C.股东权益表 D.现金流量表

67.记账就是记录农业经济组织（ A ） 的资金金额。

A.收到或支出 B.收到 C.支出 D.全部

68.折旧是指（A）不断贬值而产生的一种费用，是一种特殊的成本。

A.固定资产 B.流动资产 C.所有资产 D.非现金资产

69.下列哪个报表反映农业经济组织某一特定日期的财务状况。

(A)

A.资产负债表 B.利润表 C.股东权益表 D.现金流量表

70.对于记账而言，发票和其他单据被称为（B）。

A.凭据 B.凭证 C.凭票 D.单据

71. (A) 是指在一定环境下、一定时段内,影响目标实现的不确定性,或某种损失发生的可能性。

A.风险 B、管理 C、工作 D、损失

72.风险不仅为农业经济组织发展提供机会,也威胁农业经济组织的生存和发展,因此,必须对农业生产经营中的风险进行应对和(A)。

A.防范 B、协调 C、衡量 D、提升

73. (A) 是风险分析的前提,是风险管理的基础,是进行风险评价和风险应对的首要任务。

A.风险识别 B、风险防控 C、风险控制 D、风险衡量

74.农业行业风险分析是在风险识别工作的基础上,确定风险事项发生的(C)及后果大小进行进一步分析,为风险衡量和评价提供依据。

A.外部环境 B、时间 C、可能性 D、内部因素

75.风险管理策略就是从几项风险应对备选方案中进行筛选,挑选出最成本最低、最合理、最有效的风险应对预案,为(D)制订提供依据。

A.风险评价 B、风险衡量 C、风险清单 D、风险防控预案

76. (A) 是指风险事故一旦发生,可能造成的最大损失值。

A.风险损失程度 B、风险可能性 C、风险发生时间 D、风险损益性

77.库存管理内容包括：仓库规划设计、物资入库管理、
(A)、物资出库管理、仓库安全管理

A.物资储存与保管 B、物资盘点 C、物资登记 D、人员
组织

三、多选题（选择所有正确选项，将相应的字母填入题内的括号中。多选、少选、错选均不得分。每题 2 分）

1.农民专业合作社的成员中，农民至少应当占成员总数的百分之八十。成员总数二十人以下的，可以有一个（A 或者 C ）成员。

A、企业单位 B、事业单位 C、社会组织 D、行政单位

2.遵照《农民专业合作社财务制度》，理事长对本社会计工作和会计资料的（ AC）负责。

A、真实性 B、交易量 C、完整性 D、账户

3.农民专业合作社对由（ ABD）、国家财政直接补助以及合法取得的其他资产所形成的财产，享有占有、使用和处分的权利，并以上述财产对债务承担责任。

A、成员出资 B、公积金 C、银行贷款 D、他人捐赠

4.当前，计算机和信息技术导致信息化时代的到来，以及新材料、航空与航天、自动控制等现代技术的兴起，使农业面临着一场新的科技革命，并将以（BD）为主导。

A、农业机械 B、生物技术 C、化学技术 D、信息技术

5.农业经济组织愿景主要由（ ABC ）构成。

A.组织战略 B.组织方向 C.组织前景 D.组织优势

6.农业经济组织的战略目标具有（ ABCD ）特点。

A.整体性 B.长期性 C.相对稳定性 D.多元化

7.农业经济组织的市场调研主要分为（ABC）。

A、宏观环境调查 B、微观环境调查 C、专项问题调查 D、经济组织调研

8.在农业经济组织市场调研中，常见的方法有（ABCD）和网络调研法等。

A、访问调查法 B、观察调查法 C、实验调查法 D、文案调研法

9.结合市场调研数据对农业经济组织未来市场进行预测有利于农业经济组织更好适应市场变化需求变化，更大程度满足消费者需求；（ABCD）

A、适时合理调配资源 B、提高市场竞争力

C、提升经营管理水平 D、提高经济效益

10.市场预测方法可归纳为（AB）。

A、定性预测法 B、定量预测法 C、实验预测法 D、竞争比较预测法

11.市场营销计划是农业经济组织计划的重要组成部分，主要包括摘要、市场调研概况、市场机会和问题分析、（ ABCD ）、计划控制八个方面。

A、计划目标 B、营销战略 C、行动方案 D、预计损益表

12.农业经济组织市场营销计划执行保障主要包括（ ACD ）、

资源保障等方面。

A、制度保障 B、组织保障 C、流程保障 D、权限保障

13. 农业经济组织品牌建设主要包括农业紧急组织品牌(ABCD)。

A、定位 B、设计 C、传播 D、发展

14. 农业经济组织品牌的发展主要表现为(BD)。

A、品牌定位 B、品牌延伸 C、品牌组合 D、品牌创新

15. 按照在农业经济组织中的地位合作用，经营项目可分为(ABC)等。

A、主导项目 B、补充项目 C. 辅助项目 D、附加项目

16. 农业经济组织主导项目选择时要从(ABCD)等方面进行分析。

A、资源与市场耦合 B、经济效益 C、风险性 D、灵活性

17. 制订农业生产计划的主要作用有(BCD)。

A、生产计划是收获后在分拣、包装、运输、贮藏等过程中要符合清洁生产的要求。

B、生产计划能够明确生产目标和方向，科学利用资源，有效完成各项生产任务。

C、生产计划是农业生产的行动指南，能够使各个生产环节各司其职、协调配合。

D、生产计划是实现农业生产活动标准化、规范化、有效化的基础。

18.我国农业按照标准的级别可划分为（ ABCD ）。

A、农业国家标准 B、农业行业标准 C、农业地方标准 D、农业企业标准

19.影响农产品质量安全的因素除了种植养殖过程可能产生的危害外，还有（ABCD）。

- A、产地环境可能产生的危害
- B、保鲜包装储运可能产生的危害
- C、农产品自身生长发育过程中产生的危害
- D、农业生产中新技术应用带来的危害

20.大体上农产品可实行三级认证制度，即（ABC）。

A、准入级 B、优质级 C、出口级 D、进口级

21.农业生产基地建设内容包括（ ABCD ）。

A、基地选址 B、基地规划 C、基地设施 D、基础产业

22.农业生产基地规划前，要认真做好（ABC）。

A、现场调查 B、走访了解 C、市场调查 D、分析规划

23.农业生产基地按照基地发展方向划分，可分为（ABCD）。

A、农业生产型 B、农产品加工型 C、农旅结合型 D、三产融合型

24.农业生产托管主要分为全程托管、（ ABD）、全产业链服务模式等多种托管形式。

A、单环节托管 B、多环节托管 C、分段式托管 D、关键环节托管

25.在我国农业土地物权包括（ACD）。

A、所有权 B、建设权 C、承包权 D、经营权

26.农产品销售模式创新形式有（ABCD）。

A、网络直播销售模式 B、农产品品牌专卖店

C、社群平台销售 D、认养模式

27.销售渠道连接（AB）。

A、生产 B、消费 C、生产者 D、中间商

28.现阶段农产品销售渠道存在哪些问题（ABCD）。

A、组织化程度低 B、辐射能力较弱 C、内部关系不稳定 D、效率低

29.鼓励优秀人才投身乡村建设的举措是（BCD）

A、强制大学生下乡服务 B、建立健全人才激励机制

C、加强城乡人才共享合作 D、提升特技特派员实效

30.粮食安全包括三层含义：（ABC）

A、粮食数量充足 B、粮食价格平稳

C、粮食质量安全 D、粮食方便购买

31.现代农业产业化发展特征有：市场化、区域化、专业化、（ABCD）、社会化。

A、标准化 B、规模化 C、一体化 D、集约化

32. 新型农业经营主体的主要特征包括：（ABCD）

A、以市场化为导向 B、以专业化手段

C、以规模化为基础 D、以集约化为标志

33.培育壮大新型农业经营主体，要开展下列哪些经营活动
(ABCDE)

- A、打响品牌效应 B、实施多种营销方式
C、建立电商平台 D、构建冷链物流体系 E、促进信息技术应用

34.影响组织结构设计的主要因素包括外部环境、(ABCD)

- A、规模 B、经营策略 C、技术及其变化 D、农业经济组织发展阶段

35.岗位设置的原则有 (ABCD)

- A、岗位目标明确 B、岗位间协调配合
C、因事设岗，因岗定人 D、权责利相对应

36.岗位说明书的基本组成要件 (ABCD)

- A、基本资料 B、工作描述 C、任职资格说明 D、工作环境

37.中层管理人员选聘的标准主要有 (ABCDE)

- A、管理欲望 B、正直、诚信品质
C、冒险精神 D、决策能力 E、沟通技能

38.对员工激励实施过程为 (BCD)

- A、老板决策 B、发现员工需求 C、选择激励形式 D、激励的实施与评价

39.下列属于农业生产成本的是 (ACD)

- A、种苗 B、生产者的家庭支出 C、农机 D、饲料

40.下列属于间接成本的是 (ABCD)

- A、折旧费 B、招待费 C、银行利息 D、管理人员工资
-

41.农业经理人必须要看懂的三张表是 (BCD)

A、所有者权益变动表 B、利润表 C、资产负债表 D、现金流量表

42.形容农业风险特征正确的是 (ABCDE)

A、不确定性 B、可变性 C、关联性 D、损益性 E、时限性

43.农业风险常见的种类有：自然风险 (ABCD)

A、市场风险 B、技术风险 C、经营风险 D、其他风险

44.风险分析的方法有 (ABC)

A、情境分析法 B、SWOT 分析法 C、风险坐标图法 D、预报法

45.风险管理的策略有 (ABCD)

A、风险规避 B、风险转移 C、风险降低 D、风险自留

46.风险评价的原则 (ABCD)

A、整体性原则 B、统一性原则 C、客观性原则 D、可操作性原则