

海南省农业农村厅

海南省推进共享农庄发展工作专班关于印发 《海南共享农庄建设规范》和《海南共享农庄 认定和运行监测管理暂行办法》的通知

各市、县、自治县人民政府，省推进共享农庄发展工作专班各成员单位：

为贯彻落实省委、省政府关于海南共享农庄发展的决策部署，进一步规范海南共享农庄建设、认定和运行监测等工作，推动海南共享农庄高质量发展，现将《海南共享农庄建设规范》和《海南共享农庄认定和运行监测管理暂行办法》印发给你们，请遵照执行。

海南省推进共享农庄发展工作专班
(代章)

2022年8月20日

(此件主动公开)

附件 1

海南共享农庄建设规范（2022 年修订）

1 范围

本规范规定了共享农庄的定义、总体要求、规划设计标准、建设内容标准、经营管理标准及综合效益标准等。

本规范适用于海南省新建、扩建和改建的共享农庄规划建设。

2 规范性引用文件

本规范引用（但不限于）下列文件。

凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本规范。

凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本规范。

GB 3095 环境空气质量标准

GB 3096 声环境质量标准

GB/T 28929 休闲农庄服务质量规范

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号

GB/T 15566.9 公共信息导向系统 设置原则与要求 第9部分：
旅游景区

GB 37489.3 公共场所设计卫生规范 第3部分：人工游泳场所

GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

GB 18483 饮食业油烟排放标准

GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定

GB/T 26361 旅游餐馆设施与服务等级划分

JGJ 64 饮食建筑设计标准

LB/T 065 旅游民宿基本要求与评价

NY/T 2366 休闲农庄建设规范

3 术语和定义

下列与共享农庄相关术语和定义适用于本规范。

3.1 共享农庄

以充分涵盖农民利益的经济组织形式为主要载体，以各类资本组成的混合所有制企业为建设运营主体，以移动互联网、物联网等信息技术为支撑，以农业¹和民宿（或乡村住宿场所）共享为主要特征，集绿色循环农业、创意农业、立体农业、农事体验、众筹认养、文化传播、旅游观光、科普教育、休闲度假、养生养老、产品展销等于一体，让农民、投资者、消费者广泛参与和共同受益的乡村振兴综合经营发展模式。

3.2 开发建设模式

通过村庄统一规划建设、村房改造升级以及农业基地改造等方式，发展特色农业产业和建设乡村民宿（或乡村住宿场所）的开发建设模式。

3.3 产业发展形式

¹ 本规范所称农业，是指种植业、林业、畜牧业和渔业等产业，包括与其直接相关的产前、产中、产后服务。

促进特色农产品、房屋、土地、公共空间及项目等资源使用权经营权交易与流通，实现共享农庄信息共享、资源共享、利益共享的产业发展形式。

3.4 经营发展形式

整合、盘活、优化配置农民的土地、房屋等资源，让农村集体经济组织、农民、投资者、消费者广泛参与，践行共享发展理念，促进“三农”发展的经营发展形式。

3.5 网络共享平台

具有共享农庄特色的营销宣传、品牌宣传、产品发布、产品订制及交互功能的互联网服务平台。

4 总体要求

4.1 共享农庄必须遵循有关方针、政策、法规及标准体系要求。

4.2 共享农庄建设应坚持“以农为本、规划管控、市场主导、资源共享、联农带农、绿色理念、彰显文化、突出特色和三大效益并重”的基本原则。

4.3 共享农庄应根据自身资源、农业产值、消费对象及发展方向等方面选用适合的开发建设模式，开发建设模式主要包括村庄模式与基地模式。

4.4 共享农庄应推广使用病虫害绿色防控技术、有机肥替代化肥、水肥一体化等绿色生产技术及装备，建设生态循环农业，培育可持续、可循环的发展方式，增加优质、安全、特色农产品供给，打造“两品一标”农业品牌，推进农业绿色发展。

4.5 共享农庄应采用适当的经营发展形式，建立运行规范的共建共享机制，加强土地、民房、民宿等使用权、经营权的让渡工作，吸引投资者、消费者等广泛参与，以利于促进农业农村发展、农民及投资者共同富裕。

4.6 共享农庄应通过产品共享、民宿共享、土地共享、资源共享以及项目共享等方式，不断探索、丰富和发展具有特色的有效产业发展形式。

4.7 共享农庄应优化基础设施、产业支撑、公共服务、环境风貌建设，逐步实现农村生产、生活、生态“三生同步”“三产融合”“农文旅一体化”。

4.8 共享农庄须接入政府部门建设的网络平台，加强对移动互联网、物联网、人工智能与大数据等信息技术的应用，提高生产过程、交易过程以及消费体验的智能化，改善信息的传播路径，提升资源拥有者与资源分享者之间的连接能力。

5 规划设计

5.1 共享农庄建设应坚持规划先行，符合市县国土空间规划，并与实用性村庄规划相衔接，确保建设合法合规。在筹建过程中可委托具有相关规划设计资质的专业机构编制建设规划。

5.2 共享农庄规划应根据资源禀赋，因地制宜，合理布局，准确定位功能，集中核心功能区，挖掘产业发展潜力。

5.3 共享农庄在前期规划中应坚持科学选址，优先选择邻近自然村落、生态环境友好、具有地方特色、农业产值高、基础设施完善、交通便利、物流便捷以及通信网络设施完备的地区。

5.4 共享农庄建设规划应包括总论，建设条件分析、评价，建设的基本思路、目标，目标客群分析，产业业态分析，功能区的划分，共享活动及消费项目，农业生产项目，休闲服务设施及基础设施建设，共享农庄建设开发模式、产业发展及经营发展形式，经济效益、社会效益及生态效益评估等。

6 开发建设

6.1 开发建设模式

6.1.1 村庄模式

6.1.1.1 整村开发模式

对村庄（农场居、生产队）进行统一规划、统一建设，利用村庄（农场居、生产队）整治、土地清理、宅基地整理等节约的建设用地和“四荒地”、厂矿废弃地、砖瓦窑废弃地、道路改线废弃地、闲置校舍、村庄（农场居、生产队）空闲地等建设住宿及其他相应设施，对农用地进行统一生产经营。

6.1.1.2 村庄农房改造升级开发模式

对村庄（农场居、生产队）现有房屋进行改造升级或利用已有的建设用地建设住宿等设施，对农用地进行统一生产经营。

6.1.2 基地模式

以优势农业基地为建设改造对象，利用基地内附属设施用地等建设管理用房，可利用建设用地建设住宿设施，或采用房车、帐篷等替代方式，或利用具备便利交通条件的邻近村庄（农场居、生产队）内的住宿设施解决住宿，对农业用地进行统一生产经营。

6.2 建设内容

6.2.1 基本要求

6.2.1.1 土地产权性质明晰，各种配套设施、附属设施和建设用地符合相关法律法规要求。

6.2.1.2 按照规划进行建设，整体规划应布局科学、合理，功能分区明确。

6.2.1.3 整体环境优美，人工景观与自然景观协调。

6.2.1.4 建筑外观、形式、色彩、材料及空间尺度与周围环境协调，民宿（或乡村住宿场所）体现海南地域和民族特色。

6.2.1.5 具备相对完善的游览系统或体验项目。

6.2.1.6 推广节能环保技术，对基本农田和水域采取保护措施。

6.2.1.7 共享农庄中，除农业生产区域外，应无裸土，无荒地。

6.2.1.8 共享农庄应当发展生态循环农业。

6.2.1.9 公共场所及水面无垃圾杂物。

6.2.1.10 空气质量应符合 GB 3095 的要求。

6.2.1.11 噪音质量应符合 GB 3096 的相关规定。

6.2.1.12 油烟排放应符合 GB 18483 的相关规定。

6.2.2 餐饮设施

根据共享农庄实际条件统筹安排餐饮功能，以当地特色传统菜肴为主，兼顾不同人群喜好。

6.2.2.1 餐饮服务设施符合 GB/T 26361 的要求。

6.2.2.2 餐饮建筑设计应内外空间互相渗透，造型应新颖、独特，与乡村自然环境协调，符合现行 JGJ 64 的规定。

6.2.2.3 餐饮建筑的体量和烟筒高度不应应对原有景观和环境造成不利影响或破坏。

6.2.2.4 应具备一次接待就餐人数不少于 30 人的条件。

6.2.2.5 使用本地特色农产品比例达到 60% 以上，有本地农家菜、时令菜。

6.2.3 住宿设施

在符合规划管控条件下可适当建设或改造民宿（民宿酒店、客栈等乡村住宿场所），并符合相关规定要求；或采用其他替代方式满足消费者住宿需求。

6.2.3.1 共享农庄建设或改造的民宿、民宿酒店、客栈等住所应符合以下要求：

——根据游客规模和需求，确定接待房间、床位数量及档次比例；

——服务设施设计应符合现行 LB/T 065 规定的基本要求及三星级以上环境和建筑、设施和设备、服务和接待等有关要求；

——内外整洁卫生，无异味，卫生间设施齐全完好；

——卧具一律消毒处理并一客一换。

6.2.3.2 共享农庄采用其他替代方式用于满足消费者住宿需求时，应符合以下要求：

——采用房车、帐篷及活动房屋等；

——房车、帐篷及活动房屋应确保安全，具有抗台风及抵御其他自然灾害的有效措施，质量合格，有固定位置，且进行周期性维护保养，有相应维护保养记录；

——根据游客规模和需求，确定接待床位数量及档次比例；

——内外整洁卫生，无异味，能提供齐全完好的卫生间设施；

——卧具一律消毒处理并一客一换。

6.2.4 道路设施

6.2.4.1 外部可进入性强，到达农庄的道路交通状况良好、顺畅、便利。

6.2.4.2 内部道路通达性强，具有独立的生产（消防）通道、观光游览道路等。

6.2.4.3 有与车位需求相适应的停车场。

6.2.4.4 道路网设计必须满足农业生产加工、观光采摘（收获）、项目体验、游览购物、环境保护及职工生产、生活等多方面的需要。

6.2.4.5 道路建设符合 NY/T 2366 的要求。

6.2.5 水电设施

6.2.5.1 污水处理设施或中水设施应符合环保标准。

6.2.5.2 给水方式既可采用集中管网给水，或采用机井给水。

6.2.5.3 给水水源符合饮用水标准。

6.2.5.4 排水工程必须满足生活污水、生产污水和雨水排放的需要。

6.2.5.5 排水方式宜采用暗管（渠）排放，做到雨污分离，污水排放应符合环境保护要求，生活、生产污水必须经过处理后排放，不得未经处理而直接排入水体和洼地。

6.2.5.6 供电工程应根据电源条件、用电负荷和供电方式，本着节约能源、经济合理、技术先进的原则进行设计。

6.2.5.7 照明宜采用分线路、分区域控制，并将照明与农业生产病虫害综合防治结合起来。

6.2.5.8 在变电所和变压器的周围，应设置安全防护设施。

6.2.5.9 供电线路敷设，一般不应采用架空线路，必须采用时，线路应尽量沿路布设，避开中心农庄和主要景点，尽可能不跨越建筑物或其他设施。

6.2.6 消防设施

6.2.6.1 应建设达标的消防综合设施。

6.2.6.2 消防设施和器材完好有效。

6.2.6.3 易燃易爆物品的存储和管理符合消防部门的相关规定。

6.2.7 景观设施

游览、休憩、服务性建筑物的位置、朝向、高度、体量、空间组合、造型、色彩及其使用功能，应符合下列规定：

- 与地形、地貌、山石、水体、植物等其它景观要素和自然环境统一协调；
- 具有主题和点景作用的景观建筑高度和层数服从景观需要；
- 亭、廊、花架、敞厅的楣子高度应考虑游人通过或赏景的要求；
- 亭、廊、花架、敞厅等供游人坐憩之处，不采用粗糙饰面材料，也不采用易刮伤肌肤和衣物的构造；
- 共享农庄内景观最佳地段，土壤肥沃地段，不得设置餐厅及集中的服务设施；
- 景观小品的位置、高度、体量、风格、造型、色彩要与整体环境相适应。

6.2.8 医疗卫生设施

6.2.8.1 各类场所卫生达到 GB/T 28929 的规定，餐饮场所达到 GB31654 的规定，游泳场所达到 GB 37489.3 的规定。

6.2.8.2 公厕数量与接待能力相匹配，布局合理，设施设备齐全。

6.2.8.3 垃圾箱配备应满足需要，开展生活垃圾和资源化利用，做到垃圾处理及时，日产日清，集中处理。

6.2.8.4 配备卫生消毒设施，不使用造成污染的一次性餐具。

6.2.8.5 偏僻的农庄应配备专（兼）职医务人员。

6.2.9 配套服务设施

6.2.9.1 改造或建设适度规模的游客中心，位置合理，具备提供信息、咨询、游程安排、讲解、教育、休息等旅游设施和服务功能。

6.2.9.2 共享农庄内应合理布设指示性标牌、规定性标牌、说明性标牌、解释性标牌及宣传性标牌等多种引导标识系统，烘托整体环境，并用规范的中英文表示。

6.2.9.3 公共信息图形符号的建设应符合 GB/T10001.1、GB/T10001.2 和 GB/T 15566.9 的要求。

6.2.9.4 具有购物场所，布局合理，环境整洁，秩序良好，商品种类丰富，提供有当地特色的农产品及加工品、衍生品等产品，满足消费者购物需求。

6.2.9.5 咨询与投诉管理制度规范，有咨询、投诉接待人员，游客的问讯能得到及时解答。

6.2.9.6 建立电子商务系统平台，具备网上查询、预订、支付等服务功能。

6.2.9.7 覆盖光网，4G / 5G 信号覆盖农庄，安装可视化的物联网设备并接入统一的共享农庄管理平台，按要求在管理平台上填报建设经营等情况。

7 产业发展

7.1 基本要求

7.1.1 应坚持以农业产业为基础，一二三产业融合为方向，通过优化农业的产业结构、延长农业产业链的方式，带动特色农产品、休闲旅游及文化创意等产业的融合发展。

7.1.2 应将农产品、民宿或乡村住宿场所、土地、项目等资源进行共享，提供农产品认种认养、民宿共建、土地租赁、项目众筹等相关服务，积极开发多种共享项目。

7.1.3 农业生产应普遍应用标准化和生态化技术，大力发展特色和品牌，结合互联网、物联网等信息技术开展经营，提升产品附加值；农产品加工应前伸后延，充分利用文化因素、创意服务、标准化包装设计特色产品；农业服务业应结合餐饮住宿、体验消费、科普教学、休闲观光、健康养生、产品销售等，拓展多种创收渠道，增强品牌效应和社会影响。

7.1.4 具备条件的共享农庄可设置节庆活动、文化展馆、产品展示展销区，可在建筑墙面、电线杆等描绘农耕文明、地方民俗文化展示画面，良好反映和传播当地农耕、民俗等文化。

7.2 产业发展思路

7.2.1 村庄模式应根据现有资源建设民宿、文化旅游配套设施，重点提高休闲旅游吸引力、宜居度以及服务能力，探索休闲、养生、文化等多种产业发展形式。

7.2.2 基地模式应建设管理用房、产业及休闲配套设施，重点发展特色农业，打造农业品牌，探索产品订制、农业观光等多种产业发展形式。

8 经营管理

8.1 经营发展形式及要求

8.1.1 建设运营主体

建设运营主体包括但不限于以下几种形式：

一是以企业为主体，可以按照“企业+农民”或“企业+农民专业合作社+农民”的形式创建。

二是以农民专业合作社为主体，可以按照“农民专业合作社+农民”或“农民专业合作社+企业+农民”的形式创建。

三是以村集体经济组织为主体，可以按照“村集体经济组织+农民”或“村集体经济组织+企业+农民”的形式创建。

8.1.2 运营主体可发展多种形式的股份合作，采取租赁、联营、入股、使用权经营权流转等有效方式，盘活土地房屋等存量资源，建立企业、村集体经济组织、农户间的共建共享机制，促进共享农庄的开发建设与经营发展。

8.1.3 经营主体明确，有清晰的产业发展思路，有可持续发展的商业运营模式。

8.1.4 自筹能力强，投融资机制灵活，可通过股权、借贷、众筹、成立或引入产业基金等方式灵活融资，积极引入社会资本。

8.2 网络共享平台

8.2.1 共享农庄可建立同区域或同产业网络共享平台并接入统一管理平台，打破空间制约，实现农庄间的互联互通与信息资源共享，以及与其它休闲娱乐业态的共享，满足投资者、消费者差异

化的投资消费需求。

8.2.2 网络共享平台应加强交互式设计，提高投资者、消费者与农庄之间的交流交融交易成效，让投资者、消费者在线上感受到农庄的生产生活场景。

8.2.3 共享农庄应合理利用互联网、物联网、人工智能与大数据等信息技术，提高生产过程、交易过程以及消费体验的智能化。

——生产过程智能化。利用物联网以及人工智能技术，可实现农作物生产智能控制；建设农产品质量追溯系统，扫描二维码即可追溯相关生产环节的信息。

——交易过程智能化。通过互联网与大数据等信息技术，建设可视化交易系统，增强消费体验感；通过消费大数据，为农庄的个性化产品设计和精准营销提供支撑。

——消费体验的智能化。通过 AR²、VR³、人工智能技术，农庄可建设情景式消费项目，为消费者提供多元的消费场景。

8.3 管理制度

² 本规范所称 AR，是指增强现实(Augmented Reality, AR)技术，是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现²对真实世界的“增强”。

³ 本规范所称 VR，是指虚拟现实技术(英文名称: Virtual Reality, 缩写为 VR)，虚拟现实技术囊括计算机、[电子信息](#)、[仿真技术](#)，其基本实现方式是以计算机技术为主，利用并综合三维图形技术、多媒体技术、仿真技术、显示技术、伺服技术等多种高科技的最新发展成果，借助计算机等设备产生一个逼真的三维视觉、触觉、嗅觉等多种感官体验的虚拟世界，从而使处于虚拟世界中的人产生一种身临其境的感觉。

共享农庄应建立健全规范的管理制度，包括：生产管理制度、安全管理制度、财务管理制度、人力资源管理制度、项目开发运营管理制度、服务管理制度、应急救援制度等。

8.3.1 人员培训

根据市场发展需要，定期对共享农庄的管理人员、工作人员进行知识、技能、综合素养等方面的培训，并建立培训档案。

8.3.2 服务要求

8.3.2.1 仪表衣着

服务人员应按规定着装，佩戴服务标志，仪容仪表得体。

8.3.2.2 服务态度

服务人员应自然、亲切、热情适度，尊重客人的宗教信仰、风俗习惯和合法权益。

8.3.2.3 服务技能

服务人员应掌握相应的业务知识和服务技能，熟悉当地旅游资源及特产。

9 综合效益

9.1 经济效益

9.1.1 企业：三产融合基础好，带动作用突出；财务状况良好；带动农户和合作入股清单记录等完整。

9.1.2 农民专业合作社：三产融合基础好，带动作用突出；财务状况良好；社员入股清单和盈余分配记录等完整。

9.1.3 村集体经济组织：整合盘活村集体经济组织资产，可通过土地流转或股份合作方式，建立股份合作经济，让村集体经济组织成员获得稳定的收益。

9.1.4 共享农庄建成运营后年度农业生产经营收入应占到整个农庄收入的 20%以上。农庄年接待人数 1 万人次以上，年经营收入 300 万元以上。

9.2 社会效益

9.2.1 共享农庄应具有明显的联农带农效应，建立与农民的利益联结机制，努力促使农民转变成为股民、农房转变成为客房、产品现货转变成为期货、消费者转变成为投资者。

9.2.2 通过经营发展能有效带动周边农民发展餐饮、住宿和特色农产品生产销售，提高农民及投资者收入。

9.2.3 带动农户100户以上，能提供较多就业岗位，且无拖欠工资或侵犯农民合法权益的现象。

9.2.4 农庄直接吸纳本省农民就业20人（连续就业3个月以上）以上，或年提供劳务用工6000人次以上（含季节性用工）。

9.3 生态效益

生产绿色低碳化、产品生态多样化，生态环境优良化、生态保护科学化。

海南共享农庄认定和运行监测管理 暂行办法

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实《海南省人民政府关于以发展共享农庄为抓手建设美丽乡村的指导意见》（琼府〔2017〕65号）、《关于进一步支持共享农庄发展的十一条措施》（琼府办〔2021〕52号）等文件精神，规范海南共享农庄的认定和运行监测等工作，促进海南共享农庄发展，特制定本办法。

第二条 本办法所称的海南共享农庄，是指以充分涵盖农民利益的经济组织形式为主要载体，以各类资本组成的混合所有制企业为建设运营主体，以移动互联网、物联网等信息技术为支撑，以农业和民宿（或乡村住宿场所）共享为主要特征，集绿色循环农业、创意农业、立体农业、农事体验、众筹认养、文化传播、旅游观光、科普教育、休闲度假、养生养老、产品展销等于一体，让农民、投资者、消费者广泛参与和共同受益的乡村振兴综合经营发展模式。

第三条 本省行政区域内申请认定的海南共享农庄、已认定的海南共享农庄，适用本办法。

第四条 省推进共享农庄发展工作专班（以下简称省工作

专班)负责海南共享农庄认定、监测工作。各市、县、自治县推进共享农庄发展工作专班(以下简称市县工作专班)负责辖区内海南共享农庄申请认定的受理、审核,协助省工作专班开展相关工作。其他各有关单位根据职责做好相关工作。

第五条 海南共享农庄的认定和运行监测工作遵循自愿申报、严格标准、规范程序、动态监测的原则,坚持公开、公平、公正。

海南共享农庄的认定每年开展一次,监测每两年开展一次。

第二章 申 请

第六条 申请主体

申请主体是指经市场监管部门依法登记注册且经营范围包括农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营性企业、农民专业合作社、村集体经济组织、家庭农场等组织。

第七条 申请条件

按照省工作专班办公室(海南省农业农村厅)发布的《海南共享农庄建设规范(2022年修订)》进行建设,并满足以下基本条件:

(一)建设模式包括以民宿为基础的村庄模式和以农业为基础的基地模式,共享农庄根据建设模式应满足下列条件之一:

——村庄模式基本要求:利用村庄(农场居、生产队)村(居)民自有住宅、村集体经济组织房舍或其他设施建设民宿等乡村住

宿场所，能提供 20 间以上客房；具有较强休闲旅游吸引力、宜居度假以及服务能力；农业生产区域不少于 100 亩（以休闲渔业活动为经营项目的除外）；

——基地模式基本要求：带动农户种植 1000 亩以上或发展相关产业，核心生产基地面积不少于 200 亩，相对集中连片（以休闲渔业活动为经营项目的除外）；能提供 10 间以上客房，如不具备建设条件，可采用帐篷、房车等替代方式满足消费者住宿需求，确保运营 3 个月以上，或利用具备便利交通条件的邻近村庄（农场居、生产队）内的住宿设施解决住宿。

（二）管理服务体系健全，组织架构及管理规章制度健全，服务人员符合各岗位的规范和要求，每年对农庄员工培训 2 次以上。

（三）经营状况良好，具有较好经济效益、社会效益及生态效益：年经营收入应达到 300 万元以上；带动农户 100 户以上；直接吸纳本省农民就业 20 人（连续就业 3 个月以上）以上，或年提供劳务用工 6000 人次（含季节性用工）以上；涉及固定资产投资指标，应登录国家统计局联网直报平台报送投资数据。

第八条 有下列情形之一的，不予受理。

- （一）无农业产业的；
- （二）占用永久基本农田、生态保护红线的；
- （三）经营场所占用饮用水水源保护区的；

（四）不符合生态环境保护要求的，生活生产垃圾、农业面源污染等不能无害化处理的；

（五）以共享农庄为名建设私人会所、别墅大院、商品住宅等房地产项目的；

（六）两年内发生重大农产品质量安全事件的；

（七）两年内发生重大安全生产事故的；

（八）有其他违法违规情形的。

第九条 申请程序

（一）申请。申请主体按照省工作专班办公室有关要求向市县工作专班办公室（市县农业农村局）提出申请，报送相关材料。

（二）审核。市县工作专班办公室对申请主体材料真实性、完整性、规范性进行审核并评分，组织召开市县工作专班会议研究后出具审核意见。

（三）推荐。市县工作专班以正式文件向省工作专班办公室报送拟推荐的海南共享农庄名单及申请材料。

第十条 申请材料

（一）海南共享农庄认定（监测）申请表（详见附件1）；

（二）海南共享农庄认定（监测）评分表（下文简称评分表，详见附件2及附件3），自评时对得分指标提供证明材料；

（三）申请主体证明材料（营业执照或电子营业执照）；

（四）征信报告。申请主体须提供中国人民银行出具的企业征信报告；

(五) 纳入实用性村庄规划证明材料(如有, 请提供);

(六) 申请主体所获得的有关称号证书;

除以上基础材料外, 相应得分项中的经营收入证明材料应提供资产和财务状况审计报告; 农庄土地产权证明材料应提供建设用地及土地、房屋等承包或流转、租赁合同证明等; 带动农户证明材料应提供销售合同及与农民签订的协议; 就业证明材料应提供工资发放表、劳务合同等。

第三章 认定评级

第十一条 认定程序

(一) 现场审核。省工作专班办公室组织专家组对市县推荐的农庄按照评分表进行现场核查和评分, 并对申请材料进行审核, 出具审核意见。

(二) 复核审查。省工作专班办公室根据专家出具的审核意见进行复核审查, 提出拟认定名单, 组织召开省工作专班会议研究后并在海南农业信息网公示5个工作日。

(三) 发文公布。经公示无异议的共享农庄, 由省工作专班发文公布为海南共享农庄, 并颁发证书和牌匾。

第十二条 海南共享农庄根据基础条件、经营状况、管理体系、产业发展及联农带农等综合情况分为“金椰级、银椰级、青椰级”三个等级。

(一) 金椰级共享农庄

——上年度经营收入应达到1000万元以上（中西部区域⁴按80%执行）；

——上年度带动农户200户以上；

——上年度直接吸纳本省农民就业40人（连续就业3个月以上）以上，或提供劳务用工15000人次以上；

——得分应在90分以上。

（二）银椰级共享农庄

——上年度经营收入应达到600万元以上（中西部区域按80%执行）；

——上年度带动农户160户以上；

——上年度直接吸纳本省农民就业30人（连续就业3个月以上）以上，或提供劳务用工10000人次以上；

——得分应在80分以上。

（三）青椰级共享农庄

——上年度经营收入应达到300万元以上（中西部区域按80%执行）；

——上年度带动农户100户以上；

——上年度直接吸纳本省农民就业20人（连续就业3个月以上）以上，或提供劳务用工6000人次以上。

——得分应在70分以上。

⁴ 中西部区域是指除海口、文昌、琼海、万宁、陵水、三亚外的其余县市（下同）

第十三条 经认定公布的海南共享农庄，须注册进入国家农产品质量安全追溯管理信息平台。

第四章 运行监测

第十四条 监测程序

(一) 报送材料。被监测的海南共享农庄根据省工作专班办公室要求，按照本办法第十条的申请材料要求，向市县工作专班办公室报送共享农庄经营运行情况等材料。

(二) 现场核查。市县工作专班办公室组织人员对辖区内海南共享农庄进行现场核查评分，对申请主体提交的材料进行审核，由市县工作专班出具审核意见后正式行文报省工作专班办公室。

(三) 结果公布。省工作专班办公室组织专家组根据市县上报的监测情况进行现场抽查，形成审核意见，并在海南农业信息网公示5个工作日，无异议后，发文公布。

第十五条 根据评分结果，对应调整海南共享农庄等级，换发海南共享农庄证书和牌匾；监测评分未达70分的，视为不合格，取消其海南共享农庄资格。

第五章 附 则

第十六条 申请海南共享农庄认定和运行监测的主体应如实提供有关材料。如有提供虚假材料者，一经查实，取消其海南共享农庄资格，并两年内不得提出认定申请。

第十七条 海南共享农庄证书有效期为两年，经营主体应在期满前三个月内向市县工作专班办公室申请运行监测，未按期申请监测的视为主动放弃海南共享农庄资格。

第十八条 已认定的海南共享农庄，如在生产经营过程中发生重大农产品质量安全事件或安全生产事故的，取消其海南共享农庄资格。

第十九条 符合有关条件的海南共享农庄依法享受相关优惠政策。

第二十条 对在认定、监测过程中存在徇私舞弊行为的工作人员，由有关部门按党纪政纪相关规定予以严肃查处。

第二十一条 本办法由省工作专班办公室负责解释。市县工作专班可根据本办法，结合本地区实际情况，制定认定和运行监测实施细则。

第二十二条 本办法自公布之日起施行。

- 附件：1. 海南共享农庄认定（监测）申请表
2. 海南共享农庄认定（监测）评分表（基地模式）
3. 海南共享农庄认定（监测）评分表（村庄模式）

附件1

海南共享农庄认定（监测）申请表

申请主体：

所在市县：

申请时间： 年 月 日

农庄名称						
农庄地址	市(地级)	县(市、区)	乡(镇)	村(居)委会	村	
负责人			联系电话			
联系人			联系电话			
通讯地址			邮政编码			
			电子邮箱			
基本情况	农庄总面积(亩)				其中:耕地面积(亩)	
	设施农业用地面积(亩)				休闲功能区面积(亩)	
	已有建设用地面积(亩)					
	土地来源:	承包 %	租赁 %	农民土地入股 %	其他 %	
	是否有总体规划	是() 否()	是否美丽乡村区域内			是() 否()
	投入情况(万元)	计划总投入			已累计投入	
				项目建设主体自筹投资占(%)		
主体投入占比	企业 %; 村集体经济组织 %; 农民专业合作社 %; 农民 %; 其他(具体说明):					
经营情况	开业时间		年 月			
	上年游客接待量(万人次/年)					
	上年营业收入(万元)			其中:农业产业收入		
				休闲活动收入		
				其它收入		
上年利润总额(万元)				资产负债率(%)		

农业产业基本情况	(农业产业生产、加工、经营、销售发展特点和规模、产量、产值等)。	
区位环境	交通：距离最近的交通干线	出口 公里
	区位：	
	气候：	
	环境：	
休闲农业资源	特色自然、人文景观情况：	
休闲功能	住 宿	住宿区总面积 亩，住宿房 间、床位 张，日最大接待 人次。
	餐 饮	餐饮区使用总面积 平方米，餐桌 张，日最大接待 人次。
	农事体验	种植()、定制()、采摘()、垂钓()、体验式加工()、其它()
	产品展示	农产品展示区使用面积 平方米、产品种类(品牌) 个、 建有网络销售平台:有() , 否()
	娱乐项目	运动健身()、游戏娱乐()、康体养生()、歌舞表演()、教育文化()、亲子互动()；娱乐设施设备、接待能力 人。
	特色项目	农文旅共享项目 个：(分别说明)
经营管理	农庄组织架构：	
	人员构成：	

	制度建设：
	综合效益（经济、社会、生态）：
带动情况	参与合作经营主体 个，收益 元，其中企业 个，收益 元， 村集体经济组织 个，收益 元，农民专业合作社 个，收益 元， 农民 个，收益 元。
	管理人员 名，安排本省农民就业人数 名，农民人均收益 元， 提供劳务用工 人次，收益 元/人， 带动农户 户，收益 元/户。
申请主体 承 诺 意 见	我单位承诺：申请材料中所涉及的文件、证书等材料真实有效，复印件与原件一致， 如有虚假，由此引发的一切后果由本单位承担。
	负责人签名：（公章）
	年 月 日
辖区农业 农村主管 部门 意 见	签名：（公章） 年 月 日
省农业农 村厅意见	签名：（公章） 年 月 日

注：相关数据采用上年度数值。

附件2（基地模式）

海南共享农庄认定（监测）评分表

申请考核农庄名称：

考评时间： 年 月 日

序号	指 标		分数	业主 自评	评分
一	基础条件		27		
1	基本要求	整个农庄土地产权性质明晰（0.5分）； 各种生产、配套设施、附属设施和建设用地符合相关法律法规要求（0.5分）； 农业特色产业符合区域农业产业发展规划（0.5分）； 产业布局相对集中连片，发展特色明显（0.5分）。	2		
2	游览条件	具备游客服务中心及专业咨询服务人员（0.5分）； 各种标识牌和介绍牌位置合理，符合相关标准要求（0.5分）； 具有游客公共休息设施且布局合理（1分）； 农庄内有2条以上的参观线路，4处以上的参观点或体验点（1分）。	3		
3	食宿条件	总服务台位于前厅显著位置，接待人员提供24小时服务（1分）； 能提供10间以上客房或其他可替代住宿设施（1分）； 就餐区位置合理，场所整洁，有良好通风、采光等条件；食品处理区布局合理，符合相关食品安全标准及操作规范要求（1分）。	3		
4	交通条件	到达农庄的道路交通设施完善、进出便捷，内部道路网设计科学合理（0.5分）； 有专用停车场（船舶码头），满足游客接待量要求，标志规范、醒目，有专人管理（0.5分）。	1		
5	购物条件	购物场所与景观环境相协调，环境整洁，特色突出（0.5分）； 对农庄内从业人员有统一管理措施，实行产品标识和编号管理，确保质量可追溯（0.5分）。	1		
6	生态环境	自然生态环境优美，乡村风情浓郁（0.5分）； 建筑布局合理，与景观相协调，无违章建筑和私搭乱建行为（0.5分）； 开发建设过程不造成环境污染，有效保护自然和人文环境（0.5分）； 农庄周边环境和谐，周边方圆2公里范围内无污染源（0.5分）。	2		
7	安全条件	认真执行有关部门制定和颁发的安全法规，用于经营性的房屋建筑应有工程设计验收或安全鉴定报告，取得相关部门的许可（0.5分）； 危险地段标志明显，防护设施齐备、有效，特殊地段有专人看守（0.5分）；	5		

序号	指 标		分数	业主 自评	评分
		备有突发事件处理预案，建立紧急救援机制（0.5分）； 配备专（兼）职医务人员（0.5分）； 现场检查无安全隐患（0.5分）； 基地建有农产品质量安全内控体系（0.5分）； 基地建有农产品质量安全快检室（0.5分）； 基地农产品入驻国家或省级农产品质量安全追溯平台（0.5分）； 基地生产或销售农产品主动开具食用农产品承诺达标合格证（0.5分）； 在国家抽检及省级抽检中未发现不合格农产品（0.5分）。			
8	公共服 务设施	农庄通五网，内部主干道宽敞、平整且硬化（1分）； 生活用水水质达标，用水设施健全（1分）； 观光廊道有安全保障；有观景台（1分）。	3		
9	公共卫 生条件	农庄内干净整洁，建筑物及各种设施设备无剥落、无污垢（0.5分）； 公共厕所布局合理，内部设施齐全，干净整洁，有符合循环经济的粪便 处理设备（0.5分）； 农庄内垃圾箱布局合理，标识明显，分类设置；生产和生活垃圾、污水 实行无害化处理和综合利用；不使用一次性餐具。（1分）	2		
10	信息化 建设	农庄有信息化基础，包括宽带网络、移动通信信号覆盖、WIFI覆盖；建 设信息化管理，包括可视化监控、游客流量监控、预警报警和运行监控 （1分）； 建立农业物联网系统（电子商务交易平台、农产品冷链物流网络）（1 分）； 建立社群平台，开设农庄自有微信公众号、微博平台或自媒体；能提供 线上预订和线下支撑服务（1分）； 按要求报送共享农庄监测统计数据等信息（2分）。	5		
二	经营状况		22		
11	市场 影响力	农庄年接待游客1万人次以上（中西部区域按80%执行）（1分）； 具有较高的市场知名度，具有较高的市场美誉度，具有较强的市场辐射 力（1分）。	2		

序号	指 标		分数	业主 自评	评分
12	年收入	农庄年经营收入 300-600 万元（不含 600 万元）得 3 分；600-1000 万元（不含 1000 万元）得 6 分；1000 万元以上得 10 分。中西部区域按 80% 执行。	10		
13	经营 规模	带动农户种植面积 1000-1500 亩（不含 1500 亩）得 2 分，1500-2000 亩（不含 2000 亩）得 3 分，2000 亩以上得 4 分；以休闲渔业活动为经营项目的得 4 分； 核心农业生产区域面积 200-300 亩（含 300 亩）得 1 分，300 亩以上得 2 分；以休闲渔业活动为经营项目的得 2 分。	6		
14	资金	具有真实可靠的立项开发建设资金的筹措渠道，资产负债率不大于 60%（2 分）。	2		
15	纳税	年依法纳税 5-20 万元得 1 分；20 万元以上得 2 分。	2		
三	管理服务体系		11		
16	运营 主体	经营主体明确，有清晰的发展理念、商业模式、商业策略（1 分）； 各种证照上墙公开；用地用水、环保等各种承包、租赁、核定、审批等手段齐备，无违法违规行（1 分）。	2		
17	组织 架构	农庄有适合自身战略的目标实现，对外竞争力较强，运营效率较高的组织架构；组织架构需分工清晰，有利考核与协调（1 分）； 部门、岗位的设置要与培养人才、提供良好发展空间相结合（1 分）。	2		
18	管理 制度	内部管理规章制度健全，有投诉制度，投诉处理及时、妥善，档案记录完整（0.5 分）； 建设开发项目符合当地总体发展规划要求（0.5 分）； 有 80% 以上的从业人员经专业培训合格；关键岗位从业人员持证上岗； 从业人员持证上岗率达到 40% 以上（0.5 分）； 管理层中需要专门资质的管理和专业技术人员全部取得相应的资格证书（0.5 分）。	2		
19	培训 体系	每年提供 2 次以上培训，培育农庄优秀经营及技术人才（0.5 分）； 组织农庄管理人员每年 2 次以上考察（0.5 分）。	1		
20	服务	具有服务团队，不断提高服务质量，提供舒适、周到服务。（1 分）。	1		

序号	指 标		分数	业主 自评	评分
	团队				
21	服务 流程	农庄通过文件、制度的形式将服务体系予以描述宣贯，有利于提高工作效率（1分）； 建立完善内控体系，提高农庄经营效益，防患经营风险（1分）。	2		
22	服务 水平	服务人员符合各岗位的规范和要求，有讲解服务，人数及语种能满足游客需要（1分）。	1		
四	产业发展		20		
23	共享项 目数量 比重	农庄经营项目通过股权共享、资产共享（2分）； 产品预售、托管代种、产品认养、民宿共建、项目众筹等项目3个以上（2分）； 共享项目收入占总体收入比重达30%以上（1分）。	5		
24	农业 生产	农业机械化、信息化、标准化水平程度高；推广使用新品种、新技术、新装备及农业清洁生产(1分)； 产品创意新颖，生产经营产品检测合格。(1分)； 注册商标，品牌效应明显，有宣传报道；创意独特的品种2个以上(1分)； 建有农村创业创新平台(1分)；	4		
25	文旅 休闲	农业、文化、旅游等功能鲜明，在景观、地域文化、生态及服务等方面具有一定优势（2分）； 休闲线路具有地域特色，显现体验性、知识性、趣味性，能充分反映和传播当地农耕、民俗等文化（1分）； 休闲业态功能丰富，设置田园生活场景，营造田园生活方式，满足消费人群的休闲度假、养生居住生活需求（1分）； 设有节庆活动、文化展馆、产品展示展销区(1分)； 建筑墙面、电线杆等描绘农耕文明、地方民俗文化展示画面（0.5分）； 专设党建区域(0.5分)。	6		

序号	指 标		分数	业主自评	评分
26	一二三 产业融 合	农业生产采用立体种养、动植共生、绿色循环等发展方式，普遍应用标准化、生态化、绿色化技术，产品附加值较高（1分）； 农业产品加工应前伸后延，采用文化因素、创意服务、标准化包装设计特色产品（2分）； 农业服务业充分结合餐饮住宿、体验消费、科普教学、旅游观光、健康养生、特色产品销售等，有明显品牌效应和社会影响（2分）。	5		
五	联农带农情况		20		
27	利益共 享机制	利益联结机制可操作性强，让农民分享发展红利（3分）。	3		
28	农业 生产促 进程度	农业生产与农耕文化结合紧密，所在地周围农民农产品销售状况良好（1分）； 提升农业的产业结构，延长农业产业链，带动特色农产品、休闲旅游及文化创意等产业的融合发展（1分）；	2		
29	农民经 济组织 参与度	对当地村集体经济组织经济发展起到了重要带动作用（1分）； 农民在村集体经济组织、合作组织、龙头企业等主体所占比重较高（1分）。	2		
30	带动农 民就业 增收水 平	带动农户 100-160 户（不含 160 户）得 1 分；160-200 户（不含 200 户）得 3 分；200 户以上得 5 分； 直接吸纳本省农民就业 20-30 人（不含 30 人），或年提供劳务用工 6000-10000 人次（不含 10000 人次）得 1 分；30-40 人（不含 40 人），或年提供劳务用工 10000-15000 人次（不含 15000 人次）得 3 分；40 人以上，或年提供劳务用工 15000 人次以上得 5 分； 依托农庄发展，促进当地农民增收效果显著（1分）； 农庄内就业的本省农民工年平均人收入 4 万元以上，无拖欠员工工资和损害员工合法权益现象（2分）。	13		

附件 3（村庄模式）

海南共享农庄认定（监测）评分表

申请考核农庄名称：

考评时间：

年 月 日

序号	指 标		分数	业主 自评	评分
一	基础条件		27		
1	基本要求	整个农庄土地产权性质明晰（0.5分）； 各种生产、配套设施、附属设施和建设用地符合相关法律法规要求（0.5分）； 农业特色产业符合区域农业产业发展规划（0.5分）； 产业布局相对集中连片，发展特色明显（0.5分）。	2		
2	游览条件	具备游客服务中心及专业咨询服务人员（0.5分）； 各种标识牌和介绍牌位置合理，符合相关标准要求（0.5分）； 具有游客公共休息设施且布局合理（1分）； 农庄内有1条以上的参观线路，4处以上的参观点或体验点（1分）。	3		
3	食宿条件	总服务台位于前厅显著位置，接待人员提供24小时服务（1分）； 能提供20间以上客房或其他可替代住宿设施（1分）； 就餐区位置合理，场所整洁，有良好通风、采光等条件；食品处理区布局合理，符合相关食品安全标准及操作规范要求（1分）。	3		
4	交通条件	到达农庄的道路交通设施完善、进出便捷，内部道路网设计科学合理（0.5分）； 有专用停车场（船舶码头），满足游客接待量要求，停车场标志规范、醒目，有专人管理（0.5分）。	2		
5	购物条件	购物场所与景观环境相协调，环境整洁，特色突出（0.5分）； 对农庄内商品从业人员有统一管理措施，实行产品标识和编号管理，确保质量可追溯（0.5分）。	1		
6	生态环境	自然生态环境优美，乡村风情浓郁（0.5分）； 建筑布局合理，与景观相协调，无违章建筑和私搭乱建行为（0.5分）； 开发建设过程不造成环境污染，有效保护自然和人文环境（0.5分）； 农庄周边环境和谐，周边方圆2公里范围内无污染源（0.5分）。	2		
7	安全条件	认真执行有关部门制定和颁发的安全法规，用于经营性的房屋建筑应有工程设计验收或安全鉴定报告，取得相关部门的许可（0.5分）； 危险地段标志明显，防护设施齐备、有效，特殊地段有专人看守（0.5分）； 备有突发事件处理预案，建立紧急救援机制（0.5分）； 配备专（兼）职医务人员（0.5分）； 现场检查无安全隐患（0.5分）； 建有农产品质量安全内控体系（0.5分）；	5		

序号	指 标		分数	业主自评	评分
		建有农产品质量安全快检室（0.5分）； 农产品入驻国家或省级农产品质量安全追溯平台（0.5分）； 生产或销售农产品主动开具食用农产品承诺达标合格证（0.5分）； 在国家抽检及省级抽检中未发现不合格农产品（0.5分）。			
8	公共 服务 设施	农庄通五网，内部主干道宽敞、平整且硬化（1分）； 生活用水水质达标，用水设施健全（1分）； 观光廊道有安全保障；有观景台（1分）。	3		
9	公共卫 生条件	农庄内干净整洁，建筑物及各种设施设备无剥落、无污垢（0.5分）； 公共厕所布局合理，内部设施齐全，干净整洁，有符合循环经济的粪便 处理设备（0.5分）； 农庄内垃圾箱布局合理，标识明显，分类设置；生产和生活垃圾、污水 实行无害化处理和综合利用；不使用一次性餐具。（1分）	2		
10	信息 化 建设	农庄有信息化基础，包括宽带网络、移动通信信号覆盖、WIFI覆盖；建 设信息化管理，包括可视化监控、游客流量监控、预警报警和运行监控 （1分）； 建立农业物联网系统（电子商务交易平台、农产品冷链物流网络）（1 分）； 建立社群平台，开设农庄自有微信公众号、微博平台或自媒体；能提供 线上预订和线下支撑服务（1分）。 按要求报送共享农庄监测统计数据等信息（2分）	5		
二	经营状况		22		
11	市场 影响力	农庄年接待游客1万人次以上（中西部区域按80%执行）（1分）； 具有较高的市场知名度，具有较高的市场美誉度；具有较强的市场辐射 力（1分）。	2		
12	年 收 入	农庄年经营收入300-600万元（不含600万元）得3分；600-1000万元 （不含1000万元）得6分；1000万元以上得10分。中西部区域按80% 执行。	10		
13	经 营 规 模	农庄总面积150-200亩（不含200亩）得2分，200-250亩（不含250 亩）得3分，250亩以上得4分；以休闲渔业活动为经营项目的得4分； 农业生产区域面积100-150亩（不含150亩）得1分，150亩以上得2 分；以休闲渔业活动为经营项目的得2分。	6		
14	资 金	具有真实可靠的立项开发建设资金的筹措渠道，资产负债率不大于60% （2分）。	2		
15	纳 税	年依法纳税5-20万元得1分；20万元以上得2分。	2		
三	管理服务体系		11		

序号	指 标		分数	业主 自评	评分
16	运营 主体	经营主体明确，有清晰的发展理念、商业模式、商业策略（1分）； 各种证照上墙公开；用地用水、环保等各种承包、租赁、核定、审批等手段齐备，无违法违规行（1分）。	2		
17	组织 架构	农庄有适合自身战略的目标实现，对外竞争力较强，运营效率较高的组织架构；组织架构需分工清晰，有利考核与协调（1分）； 部门、岗位的设置要与培养人才、提供良好发展空间相结合（1分）。	2		
18	管理 制度	内部管理规章制度健全，有投诉制度，投诉处理及时、妥善，档案记录完整（0.5分）； 建设开发项目符合当地总体发展规划要求（0.5分）； 有80%以上的从业人员经专业培训合格；关键岗位从业人员持证上岗； 从业人员持证上岗率达到40%以上（0.5分）； 管理层中需要专门资质的管理和专业技术人员全部取得相应的资格证书（0.5分）。	2		
19	培训 体系	每年提供2次以上培训，培育农庄优秀经营及技术人才（0.5分）； 组织农庄管理人员每年2次以上考察（0.5分）。	1		
20	服务 团队	具有服务团队，不断提高服务质量，提供舒适、周到服务。（1分）。	1		
21	服务 流程	农庄通过文件、制度的形式将服务体系予以描述宣贯，有利于提高工作效率（1分）； 建立完善内控体系，提高农庄经营效益，防患经营风险（1分）。	2		
22	服务 水平	服务人员符合各岗位的规范和要求，有讲解服务，人数及语种能满足游客需要（1分）。	1		
四	产业发展		20		
23	共享项 目数量 比重	农庄经营项目通过股权共享、资产共享（2分）； 产品预售、托管代种、产品认养、民宿共建、项目众筹等项目3个以上（2分）；共享项目收入占总体收入比重达30%以上（1分）。	5		
24	农业 生产	推广使用新品种、新技术、新装备及农业清洁生产（1分）； 产品创意新颖，生产经营产品检测合格（1分）； 注册商标，品牌效应明显，有宣传报道；创意独特的品种2个以上（1分）； 建有农村创业创新平台（1分）；	4		
25	文旅 休闲	农业、文化、旅游等功能鲜明，在景观、地域文化、生态及服务等方面具有一定优势（2分）； 休闲线路具有地域特色，显现体验性、知识性、趣味性，能充分反映和	6		

序号	指 标		分数	业主自评	评分
		传播当地农耕、民俗等文化（1分）； 休闲业态功能丰富，设置田园生活场景，营造田园生活方式，满足消费人群的休闲度假、养生居住生活需求（1分）； 设有节庆活动、文化展馆、产品展示展销区（1分）； 建筑墙面、电线杆等描绘农耕文明、地方民俗文化展示画面（0.5分）； 专设党建区域（0.5分）。			
26	一二三产业融合	农业生产采用立体种养、动植共生、绿色循环等发展方式，普遍应用标准化、生态化、绿色化技术，产品附加值较高（1分）； 农业产品加工应前伸后延，采用文化因素、创意服务、标准化包装设计特色产品（2分）； 农业服务业充分结合餐饮住宿、体验消费、科普教学、旅游观光、健康养生、特色产品销售等，有明显品牌效应和社会影响（2分）。	5		
五	联农带农情况		20		
27	利益共享机制	利益联结机制可操作性强，让农民分享发展红利（3分）。	3		
28	农业生产促进程度	农业生产与农耕文化结合紧密，所在地周围农民农产品销售状况良好（1分）； 提升农业的产业结构，延长农业产业链，带动特色农产品、休闲旅游及文化创意等产业的融合发展（1分）；	2		
29	农民经济组织参与度	对当地村集体经济组织经济发展起到了重要带动作用（1分）； 农民在村集体经济组织、合作组织、龙头企业等主体所占比重较高（1分）。	2		
30	带动农民就业增收水平	带动农户 100-160 户（不含 160 户）得 1 分；160-200 户（不含 200 户）得 3 分；200 户以上得 5 分； 直接吸纳本省农民就业 20-30 人（不含 30 人），或年提供劳务用工 6000-10000 人次（不含 10000 人次）得 1 分；30-40 人（不含 40 人），或年提供劳务用工 10000-15000 人次（不含 15000 人次）得 3 分；40 人以上，或年提供劳务用工 15000 人次以上得 5 分； 依托农庄发展，促进当地农民增收效果显著（1分）； 农庄内就业的本省农民工年平均收入 4 万元以上，无拖欠员工工资和损害员工合法权益现象（2分）。	13		
总 分			100		

