

第五部分 采购需求

一、项目信息

1. 项目名称：海南省热带水果优势特色产业集群项目人才培养教材体系建设工程项目（编写、出版海南热带水果（3 个品种）实用技术丛书及拍摄 3 部实用技术教学片）

2. 服务地点：采购人指定地点

3. 服务期限：自合同签订之日起 300 日历天

4. 预算金额：¥780,000.00 元（人民币柒拾捌万元整）

二、采购内容

（一）编写、出版“海南热带水果（3 个品种）实用技术丛书”

1. 项目内容

组织农业技术专家、行业企业代表组建标准制定专班，针对火龙果等 3 个“新奇特优”热带水果，编写、出版“海南‘新奇特优’农产品（3 个品种）实用技术丛书”。参与单位应具备丰富的农业实用技术丛书、音像制品教材编辑经验，特别是针对热带及亚热带作物、农民培训教材等同类选题的编辑出版经验。

2. 编撰内容要求

全套丛书共计 3 册，一果一册，分别对应火龙果及另外 2 种海南新奇特优热带水果。内容贴合海南本地产业实际，兼顾技术实操、人才培养、电商销售、产业融合四大方向，适配高素质农民、新型职业农民、基层农技人员、农村电商从业者学习使用。

（1）基础种植板块：品种特性、种苗选育、园地选址、定植管理、水肥

一体化管护、整形修剪等本土化栽培核心技术。

（2）绿色防控板块：热带水果常见病虫害识别、绿色防控技术、物理防虫与生物农药应用方案，贴合农业减药生态发展要求。

（3）产后处理板块：标准化采收、分级分拣、冷链保鲜、初级加工、包装规范等全流程产后提质技术。

（4）新业态融合板块：农文旅、农康养融合种植模式，农村电商直播销售、跨境电商出口标准、农产品品牌打造实操内容。

（5）本地化案例板块：嵌入海南本地果园、合作社、产业园真实生产经营案例，贴合省内产业推广实际需求。

3. 文字要求

语言通俗易懂，避免晦涩学术术语，适配基层农民培训阅读习惯；全书搭配高清实拍实景图、病虫害对比图、操作流程图，图文结合，实用性强。

4. 图书出版及印刷标准

（1）出版资质：必须对接国家正规出版社，完成图书三审三校流程，取得合法有效的 ISBN 书号及 CIP 图书在版编目数据，可在国家新闻出版署官网公开查询，确保出版物合法合规。

（2）图书规格：成品 16 开本，平装锁线装订，封面 250g 铜版纸四色印刷、覆哑膜防水耐磨；内文 80g 优质双胶纸全彩印刷，版式整洁、图文清晰。

（3）电子成果：同步交付全套丛书可编辑源文件、高清排版文件、全书 PDF 电子版，供采购人线上培训、资料存档无偿使用。

（二）拍摄 3 部实用技术教学片（火龙果、凤梨、榴莲）

1、项目内容

组建标准制定专班（农业技术专家 + 行业企业代表），围绕火龙果、凤梨、榴莲 3 种海南热带水果品种，完成教学脚本撰写、高清实景拍摄、专家实操出镜、后期剪辑包装、配套衍生短视频制作、全套音视频素材整理交付全流程服务，最终产出 3 部标准化、本土化农业实用技术教学片。

2、教学片内容要求（3 部，一品种一部）

（1）核心技术板块：完整覆盖种苗繁育、园地管理、水肥调控、整形修剪、病虫害绿色防控、标准化采收、分级分选、冷链保鲜、简易加工全链条实操流程，重点体现减药绿色种植技术。

（2）新业态拓展板块：增加农文旅融合采摘运营、农村直播电商、跨境农产品包装出口、区域品牌打造实操教学片段。

（3）本地化实景要求：全部在海南省内果园、大棚、加工车间、电商仓储基地实景拍摄，采用本地种植案例，避免外地通用素材。

（4）讲解要求：专班农业专家现场实操演示、真人出镜讲解，关键操作增加慢镜头、特写镜头，病虫害对比清晰直观，语言贴合农户理解习惯。

3、视频制作技术规格

（1）主教学片标准：单部成片时长 30—40 分钟，总成片时长不少于 90 分钟；高清超高清拍摄，分辨率 1920X1080，16:9 画幅；立体声专业收音，无杂音、无环境噪音；标准普通话配音，全程配套标准简体中文字幕；统一系列片头片尾、标准化视觉包装。

（2）交付文件格式：每部提供两套成片：高清无损原版 MP4（用于大屏教学、农广校线上课堂）、轻量化压缩版 MP4（手机、短视频平台传播）。

（3）配套衍生素材：每部教学片配套 5 条 1—3 分钟精简科普短视频，

用于基层宣传、短视频平台科普推广；同步交付全部原始拍摄素材、配音文稿、字幕文档、教学片封面海报。

4、交付成果清单

- (1) 3 部主教学片（每部含高清无损版+轻量化压缩版）
- (2) 15 条精简科普短视频（每部教学片配套 5 条）
- (3) 全部原始拍摄素材（高清原始文件）
- (4) 配音文稿、字幕文档（SRT 或 ASS 格式）
- (5) 教学片封面海报（高清 PSD 及 JPG）
- (6) 系列片头片尾工程文件及成品

三、付款方式

合同签订生效后 5 个工作日内支付合同金额的 50%作为预付款；完成全部完成样书编写及视频样片并通过采购人审核后支付剩余 50%。

四、知识产权

本项目产生的全部成果（包括但不限于丛书书稿、电子文档、教学片、短视频、脚本、拍摄素材、海报、设计文件等）的著作权（含完整知识产权）归采购人所有。

供应商不得将上述成果用于本项目以外的任何用途，未经采购人书面同意，不得擅自使用或授权第三方使用。