

海南省农业农村厅 文件

海南省乡村振兴局

琼农字〔2022〕132号

海南省农业农村厅 海南省乡村振兴局关于 组织参加第二届印迹乡村创意设计大赛的通知

各市、县、自治县农业农村局、乡村振兴局，各有关单位：

为贯彻落实中央农村工作会议精神，引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值，赋能乡村产业发展，促进宜居宜业乡村建设，农业农村部农村经济研究中心联合尚农智库，以“创意发掘多元价值 设计引领未来乡村”为主题，于2022年3月-10月举办第二届印迹乡村创意设计大赛。请各市县农业农村局、乡村振兴局、各有关单位积极配合，认真组织，动员引导广大设计人员主动参与。请有意愿参加的单位（个人）及时对接赛事联系人，共同推进工作开展，充分展示海南宜居宜业宜游乡村建设设计成果。

赛事联系人：李会影，联系电话：13811525695。

附件：关于举办第二届印迹乡村创意设计大赛的函



（此件主动公开）

附件

农业农村部农村经济研究中心文件

农（研）函〔2022〕14号

关于举办第二届印迹乡村创意设计大赛的函

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、乡村振兴局，新疆生产建设兵团农业农村局、乡村振兴局：

为贯彻落实中央农村工作会议精神，引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值，赋能乡村产业发展，促进宜居宜业乡村建设，我中心和尚农智库将于2022年3月-10月继续组织第二届印迹乡村创意设计大赛（简称“大赛”），并纳入2022年中国农民丰收节的重要活动。现将有关事项函告如下：

一、大赛主题

创意发掘多元价值 设计引领未来乡村

二、赛道设置

为了更好地突出大赛对乡村建设行动的支撑作用，第二届大赛按照基础赛道和专项赛道组织。

基础赛道围绕乡村建设行动的主要任务，面向基层乡村建设的设计需求，设置村庄设计（包括村庄规划、民居、庭院、村庄景观等）、乡村景观设计（农田大地景观、乡村道路、景区、生态景观等）和乡村公共设施设计（休闲旅游设施、文化设施、生活设施等）三个单元。

专项赛道围绕乡村产业发展需求，针对乡村非遗文创、数字乡村、食品与包装、乡村品牌、休闲旅游、农业设施等领域设置赛道。具体赛道信息在大赛官网（ds.sthink.org或www.y-cdc.cn）和“印迹乡村”微信公众号上公告。

三、赛事安排

根据《印迹乡村创意设计大赛章程》《印迹乡村创意设计大赛赛制》，第二届大赛赛事包括定制赛、省级赛、总预选赛、总决赛。鼓励结合中国农民丰收节的村歌、农民艺术创作等农耕农趣农味的文化活动，组织赛事活动。

定制赛由地方政府或有关组织机构向大赛组委会秘书处申请承办，根据需求面向全国设计师公开征集设计作品。定制赛应在2022年8月31日前完成评选。

省级赛由省级农业农村部门（或乡村振兴局）和大赛秘书处联合组织，评选本赛区的参赛作品，按照名额分配规则入围总决赛。省级赛应在2022年9月15日前完成，颁奖活动可结合农民丰收节等活动择机组织。

总预选赛由组委会联合承办单位于2022年9月15日前组织，针对没有举办省级赛的赛区参赛作品进行评选，按照名额分配规则入围总决赛。

总决赛由大赛组委会联合承办单位于2022年10月31日前组织，评定入围作品获奖等次。总决赛承办地组织的定制赛获奖作品直接入围总决赛。

四、几点要求

1、**高度重视**。各级农业农村部门和乡村振兴部门要高度重视，贯彻落实中央一号文件关于“培养乡村规划、设计、建设、管理专业人才和乡土人才，鼓励出台人才下乡服务乡村振兴的激励政策”的要求，把大赛作为文化创意赋能乡村建设和产业发展的重要平台和有效抓手，与各地推进乡村振

兴工作结合起来，以创意设计引领乡村未来，以文化振兴助推乡村全面振兴。

2、认真组织。做好本省（自治区、直辖市）范围内的省级赛、定制赛等赛事活动，积极申办总决赛和总预选赛，努力提升大赛的社会影响力。

3、广泛动员。按照赛制要求做好作品征集和专家推荐工作，努力扩大大赛覆盖面。组织设计人员走进乡村，立足乡村特色进行创作。

4、加强宣贯。结合每周三晚上 8:00-9:00 举办的《印迹乡村大讲堂》线上公益讲座，和线下组织的宣讲培训会，宣传新发展理念和乡村振兴政策，引导乡村创意设计方向。

5、强化协同。建立及时有效沟通机制。秘书处开发了大赛全程在线管理系统，并将为各省赛区分配管理员账号。请各单位尽快确定一名联络员，并于 3 月 20 日以前与秘书处取得联系，共同推进相关工作。

联系人：董华莉、唐超（尚农智库），010-86469486
韩嘉仪（农研中心），010-66115904

附件：第二届印迹乡村创意设计大赛方案

印迹乡村创意设计大赛组委会（代章）
农业农村部农村经济研究中心
2022年3月2日

2022年3月2日

附件：

第二届印迹乡村创意设计大赛方案

印迹乡村创意设计大赛作为中国农民丰收节的系列活动，引导广大设计人员深入挖掘农业多种功能、提升乡村多元价值，赋能乡村产业发展，促进宜居宜业乡村建设，成效显著。为贯彻落实中央农村工作会议精神和乡村振兴工作部署，大赛组委会根据《印迹乡村创意设计大赛章程》、《印迹乡村创意设计大赛赛制》（详见“印迹乡村”微信公众号，大赛官网 ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn），制定第二届印迹乡村创意设计大赛（简称“大赛”）方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央农村工作会议精神，坚持创意设计引领乡村全面振兴宗旨，围绕乡村建设行动和乡村产业发展中心任务，搭建广大设计人员参与乡村振兴的平台，强化理论与实践结合、概念与应用结合、创意与乡土结合，引领乡村发展，为农村人居环境整治、乡村产业发展、村庄基础设施建设等提供有力支撑。

二、大赛主题

创意发掘多元价值 设计引领未来乡村

三、赛道设置

第二届大赛采取基础赛道+专项赛道的设置方式。

（一）基础赛道

基础赛道围绕 2022 年中央一号文件提出的乡村建设任务，综合运用多学科设计理论、方法和工具，创意导向和应用导向相结合，把文化、艺术、科技融合起来，通过设计引领未来乡村发展。要突出地方特色，立足村庄现有基础开展

乡村设计，强调用艺术美化乡村环境，强调在地文化、景观和生态的适应性，强调为农民而建，不能超出当地经济社会承受能力。

1. 村庄设计

本单元参赛作品围绕传统村落保护、特色民族村寨发展和新村建设的需要而设计，包括村庄整体规划设计，乡村民居、美丽庭院等设计，老旧房屋改造、文化墙、村庄绿化美化等景观设计。

2. 乡村景观设计

本单元参赛作品围绕村庄外的乡村建设需要进行设计，包括农田大地艺术设计、乡村道路景观设计、乡村非遗和重要农业文化遗产景区设计、乡村生态景观设计等等。

3. 乡村公共设施设计

本单元参赛作品重点围绕乡村公共设施建设进行设计，包括乡村民宿、农家乐、公共厕所等乡村休闲旅游设施，党员活动室、乡村博物馆、村史馆、阅览室、科普研学馆等公共文化设施，乡村商店、理发店、卫生室、老年食堂等公共生活设施等内容。

(二) 专项赛道

本届大赛围绕乡村发展，在乡村非遗文创、数字乡村、食品与包装、民宿、品牌等方面设置多个专项赛道，强调需求导向，体现对乡村文化、社会环境、应用场景的深刻理解和专业设计能力。具体方案将在大赛官网（ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn）和“印迹乡村”微信公众号发布，敬请关注。

四、参赛要求

(一) 参赛者

1. 基础赛道参赛者按照高校组（高等院校在校学生）和

社会组分别评选。高校组强调创意导向，更加偏向于概念性；社会组更加强调应用导向，更加偏向于落地性。

2. 专项赛道参赛者不划分组别。

3. 参赛者须对所提交作品拥有知识产权中的财产权。

(二) 参赛作品要求

1. 参赛作品要符合社会主义核心价值观，符合公序良俗，符合大众审美取向，不能有低级趣味、哗众取宠等问题，不得触碰政策底线。

2. 参赛作品必须包含乡村文化元素，特别是农业文化遗产、乡村非遗、中国传统村落、乡村红色文化等。

3. 参赛作品要贯彻生态可持续原则，在创作过程中采用生态环保材料；设计落地过程中要体现低碳、低资源消耗、环境友好、经济性。

4. 参赛作品知识产权清晰，承诺不存在知识产权以及其他权利纠纷。

5. 参赛作品可以是新创作的作品，也可以是已经转化应用的。参赛作品的创作时间应在 2020 年 1 月 1 日之后，已经参加过第一届大赛的作品不能再参加本届大赛。

6. 参赛作品的名称冠以“XXX 设计”。希望突出创意主题的，可采取主副标题命名方式“创意主题名称——XXX 设计”。

(三) 参赛程序

1. 参赛者必须按照进度安排在各赛事提交作品截止日期前，登录印迹乡村创意设计大赛官网（ds.sthink.org 或 www.y-cdc.cn），提交参赛申报书和参赛作品。

2. 赛事报名截止时间之前，参赛者提交的作品如果需要修改，可以联系秘书处。作品提交日期截止以后，不能对已提交作品资料进行修改。

3. 入围总决赛的参赛者需要按照规定时间到达现场或

线上答辩。

4. 总决赛评选过程中，部分实物作品需要运抵现场供评委评鉴，并参加大赛举办的展览，实物打样和运费由参赛者自理。

五、赛事组织与评选

第二届大赛按照《印迹乡村创意设计大赛赛制》要求组织赛事和评选。

（一）赛事组织

大赛分为定制赛、省级赛、总预选赛、总决赛。

1. 定制赛由地方政府或有关组织机构向大赛组委会秘书处申请承办，根据本地或本机构的需求，面向全国设计师公开征集设计作品。参赛作品都可以参加承办地的省级赛。

2. 省级赛由省级农业农村部门（或乡村振兴局）和大赛秘书处联合组织，评选本赛区的参赛作品，按照名额分配规则入围总决赛。

3. 没有举办省级赛的赛区参赛作品，经大赛组委会组织的总预选赛评选，按照名额分配规则入围总决赛。

4. 总决赛由大赛组委会组织，评定入围作品获奖等次。总决赛承办地组织的定制赛获奖作品可直接入围总决赛。

（二）评选

1. 所有赛事评选必须按照各赛道统一的评选标准和程序进行组织。

2. 定制赛和省级赛可以根据实际需要，选择全部或部分赛道组织评选。总预选赛和总决赛对本届大赛设置的所有赛道组织评选。

3. 所有赛事评选必须在专家委员会指导下，从大赛专家库中选取专家开展评选。每个赛道评选专家不少于5人，其中设计领域专家不少 1/2。

4. 评选结果和资料须在大赛官网提交。

六、奖项设置

(一) 作品奖

1. 总决赛作品奖项按照赛道设置。根据每个赛道参赛作品数量，分别设置一等奖 1 个、二等奖 2—5 个、三等奖 5—10 个。入围作品获得优秀奖。大赛设特等奖 1 项，从一等奖候选作品中评选，获得特等奖的赛道递补一等奖。

2. 定制赛、省级赛可参照总决赛设置一二三等奖、优秀奖，其中一二三等奖数量不能超过参赛作品的 25%。

3. 总预选赛不设奖项。

4. 各级获奖作品证书由大赛组委会统一印制。

(二) 组织奖

大赛组委会对在作品征集和赛事组织中作出突出贡献的单位，授予优秀组织奖；对在总决赛和总预选赛组织中作出重要贡献的单位，授予特别贡献奖。

七、进度安排

1. 大赛启动（2022 年 3 月）

由大赛组委会组织召开“第二届印迹乡村创意设计大赛启动会”，通过媒体发布大赛内容、安排、规则、要求等。

2. 大赛宣贯与作品征集（2022 年 4 月—8 月）

通过地方农业农村部门、高校、设计领域学术团体或行业协会等单位征集作品，广大设计人员可通过大赛官网自行报名参加。

3. 定制赛（2022 年 5 月—8 月）

各地定制赛评选必须在 8 月 31 日前完成，颁奖活动可结合中国农民丰收节时间安排来举办。定制赛名称为“第二届印迹乡村创意设计大赛 XX 赛”，“XX”为承办地或机构名称。

4. 省级赛、总预选赛（2022年9月）

省级赛、总预选赛评选须在9月15日前完成，颁奖等线下活动可结合农民丰收节一起组织。

5. 总决赛（2022年10月）

总决赛评选与线下活动将在10月31日前完成。

6. 推广与转化（2022年11月—12月）

通过编辑出版获奖作品集、组织获奖作品展销会、媒体集中宣传、设计对接服务平台等，加快获奖作品转化。

八、组织机构

（一）主办方

农业农村部农村经济研究中心、尚农智库联合有关单位共同主办。

（二）组织机构

印迹乡村创意设计大赛组委会是本届大赛的组织机构，由大赛主办单位、联合主办单位、支持机构共同组成。中国农业出版社、全国乡村文化产业创新联盟、中国农林高校设计艺术联盟是本届大赛重要的支持机构。

组委会秘书处设在印迹乡村（北京）文化发展有限公司，承担大赛组委会的日常工作，负责大赛宣贯、作品征集、总预选赛和总决赛组织等工作，并联合省级农业农村部门（或乡村振兴部门）组织好省级赛。

海南省农业农村厅办公室

2022年4月19日印发
